

MEHR ERFOLG BEI ZOO & CO. DURCH EIN STRUKTURIERTES AUS- UND WEITERBILDUNGS-KONZEPT

„Lernen ist wie Rudern gegen den Strom: Hört man auf, treibt man zurück.“ Matthias Schacher, stellvertretender Systemleiter ZOO & Co., hat dieses Zitat von Benjamin Britten zu seinem Leitsatz gemacht. Auf einer Veranstaltung der Business Community traf er Andreas C. Fürsattel, Geschäftsführer von BEITRAINING International. Dieses Treffen markierte den Beginn einer engen Zusammenarbeit zwischen ZOO & Co. und BEITRAINING.

FORSYSTEMS: Herr Schacher, welche Zielsetzungen und Erwartungen hatten Sie in der Anfangsphase der Zusammenarbeit?



Schacher: Ich wollte für ZOO & Co. ein Schulungskonzept aufbauen, das die Bedürfnisse der Franchise-Partner und ihrer Mitarbeiter so gut aufgreift, dass es auch angenommen wird. Unser Ziel war eine Steigerung der Teilnehmerzahlen um 20 Prozent.

FORSYSTEMS: Was hat sich durch die Schulungsinitiative bewegt?

Schacher: Bereits 2013 konnten wir viermal mehr Teilnehmer an Fachschulungen registrieren. Damit lagen wir weit über unseren Erwartungen. Hinzu kommt ein großes Interesse an Schulungen im Bereich der Sozialkompetenzen, die wir durch BEITRAINING nun an verschiedenen Standorten in Deutschland und Österreich anbieten können.

FORSYSTEMS: Welchen Nutzen zieht ZOO & Co. aus dem Konzept?

Schacher: Die Identifikation der Mitarbeiter und die Bindung an das Unternehmen wurden deutlich gestärkt. Zudem erhalten die Standortleiter bereits im Auswahlprozess ein starkes Argument an die Hand. In Zeiten von Fachkräftemangel ist das sehr wertvoll. Von der verbesserten Beratungs- und Verkaufskompetenz profitieren alle: Die Mitarbeiter, die Kunden und das Unternehmen.

FORSYSTEMS: Herr Fürsattel, gibt es bereits weitere gemeinsame Projekte?

Fürsattel: Wir haben gerade die Pilotphase für die Einführung eines leistungsorientierten Bonussystems erfolgreich abgeschlossen. Dabei geht es darum, die Motivation der Mitarbeiter zu stärken und gleichzeitig den Rotertrag in den Standorten messbar zu steigern.

FORSYSTEMS: Welche Probleme können mit Weiterbildung gelöst werden?

Fürsattel: Viele Unternehmensprobleme sind durch Weiterbildung lösbar: Bessere Kundenorientierung, mehr Kundenbindung, Ertragssteigerung, Mitarbeitergewinnung und Verringerung der Fluktuationsrate. Ein Training, das zum richtigen Zeitpunkt die passenden Inhalte vermittelt, hilft jedem Einzelnen sich weiterzuentwickeln – zum Wohl des Unternehmens und seiner Kunden.



> Matthias Schacher
stellvertretender
Systemleiter ZOO & Co.



> Andreas C. Fürsattel
Geschäftsführer von
BEITRAINING International

DIE FRANCHISE BUSINESS COMMUNITY MIT STARKEN PARTNERN:

Franchise-Unternehmer und Franchise-Management profitieren bei diesen branchenerfahrenen, strategischen Partnern der Franchisewirtschaft über Know-how und Informationstransfer, individuelle oder branchenspezifische Lösungen, Top Konditionen und herausragendem Service und fördern somit Wachstum und Wirtschaftlichkeit in ihrem gesamten System.



**STRATEGIEPARTNER
DEUTSCHLAND**



TV | VIDEO | INSTORE | PRODUCTION

3Sixty:TV GmbH

Instore TV-Programm



Apple Retail Germany GmbH

Apple Produkte



BEI GROUP GmbH

Weiterbildung: Seminare, Trainings und Vorträge



app and more UG

Branchenlösungen für mobile Applikationen,
Shopping App



cash and more GmbH

Kundenbindungs- und Kundengewinnungssysteme



city-map Internetmarketing AG

Regionales Internetmarketing



Deutscher Mietkaufbünd e.V.

Gewerbekauttionen



Deutsche Post AG

Logistik und Dialog Marketing



DI - Direkt Inkasso GmbH

Inkasso, Forderungsmanagement und Beratung



Diversey Germany Services OHG

Reinigungs- und Hygienelösungen




**Dönges - Gutenberghaus Druck & Medien
GmbH & Co. KG.**


Druckerzeugnisse und Medienleistungen




ECOVIS Lüdemann Wildfeuer & Partner


Lösungen für alle steuerlichen, rechtlichen und wirtschaftlichen Fragen

 **Edenred** | **Edenred Deutschland GmbH**
Mitarbeiter motivieren und binden: steuerfreier Sachbezug, Incentives, Restaurant-Gutscheine

 **EUROPAY** | **Europay Consult - Eine Leistungsmarke der CardProcess GmbH**
Bargeldloser Zahlungsverkehr, Kundenkarten


 **IITR GmbH**
Datenschutz

 **INVENT Marketing und Tourismus GmbH**
Incentivierung durch Erlebnisschecks für Mitarbeiter, Franchisepartner und Kunden


 **goalcampus**
Virtueller Coach für Franchisesysteme


 **GOVECS GmbH**
Elektroroller, inklusive der gesamten Serviceleistung


 **MAHAG Automobilhandel und Service GmbH & Co. oHG**
Premium-Fahrzeuge von VW und Audi


 **MARTENS & PRAHL**
Versicherungskontor GmbH & Co. KG
Rundumschutz durch maßgeschneiderte Versicherungskonzepte

 **meistro Energie GmbH**
Energieversorger für Strom und Erdgas


 **MVV Energie AG**
Energieversorgung und -beratung für Erdgas und Strom, auch Ökostrom

 **OTTO Office GmbH & Co KG**
Büromaterial und Produkte rund ums Office


 **Renault Deutschland AG**
Mobilitätslösungen, Renault Neufahrzeuge

 **rublys GmbH**
Rubbel-Los App für Mobiles Marketing

 **Telefónica Germany GmbH & Co. OHG**
Mobile Telefonie und Datentarife


 **Shoes for Crews (Europe) Ltd**
Rutschhemmende Arbeitsschuhe


 **Spectos GmbH**
Kundenfeedback in Echtzeit


 **VALUECON GmbH**
Beratungsunternehmen für strategische Lohn- und Gehaltsgestaltung





STRATEGIEPARTNER ÖSTERREICH


 **Apple Retail Germany GmbH**
Apple Produkte


 **app and more UG**
Branchenlösungen für mobile Applikationen, Shopping App


 **cash and more GmbH**
Kundenbindungs- und Kundengewinnungssysteme


 **city-map Internetmarketing AG**
Regionales Internetmarketing


 **Deloitte Tax Wirtschaftsprüfungs GmbH**
Führende Prüfungs- und Beratungsgesellschaft, Wirtschaftsprüfung für KMU

 **EFM Versicherungsmakler AG**
Individuelle Versicherungspakete zur Absicherung vor Geschäfts- und Unternehmerrisiken


 **EUROPAY** | **Europay Consult - Eine Leistungsmarke der CardProcess GmbH**
Bargeldloser Zahlungsverkehr, Kundenkarten


 **goalcampus**
Virtueller Coach für Franchisesysteme

 **GOVECS GmbH**
Elektroroller, inklusive der gesamten Serviceleistung

 **INVENT Marketing und Tourismus GmbH**
Incentivierung durch Erlebnisschecks für Mitarbeiter, Franchisepartner und Kunden

 **rublys GmbH**
Rubbel-Los App für Mobiles Marketing

 **Shoes for Crews (Europe) Ltd**
Rutschhemmende Arbeitsschuhe

 **UniCredit Leasing (Austria) GmbH**
Leasing und Finanzspezialist für Mobilien, Immobilien und Fuhrpark