



# Franchise-Forum des DFV

## 300 Teilnehmer und fünf ausgezeichnete Unternehmen

*Vertreter von fünf ausgezeichneten Unternehmen strahlten besonders beim Franchise-Forum in München, dem größten Treffen der deutschen Franchisewirtschaft. Zum Thema „Wachstumskurs in herausfordernden Zeiten“ fand von Montag bis Mittwoch, 19. bis 21. Mai 2014 der vom Deutschen Franchise-Verband (DFV) organisierte Branchen-Event statt.*

Als Gewinner in der Kategorie > „DFV-Franchisesystem des Jahres“ strahlte Niclas Bönström, der Gründer und Initiator von Mrs.Sporty (Mitte), gemeinsam mit Sponsor Dr. Jürgen Karsten von der ETL Systeme AG (links) und DFV-Präsident Dr. h.c. Dieter Fröhlich.

Rund 300 Teilnehmer diskutierten über die Wachstumsmöglichkeiten von Franchisesystemen unter den derzeitigen Voraussetzungen. Vor dem Hintergrund der stabilen Wirtschafts- und Arbeitsmarktlage und der damit allgemein rückläufigen Bereitschaft zu Unternehmensgründungen, stehen besonders Franchiseunternehmen vor großen Herausforderungen, mit geeigneten Partnern zu wachsen.

### IMPULSE VON DEN EXPERTEN

Top-Themen des Symposiums waren daher Bereiche wie das Überwinden interner Wachstumsbarrieren, die attraktive Aufstellung eines Unternehmens für potenzielle Franchisenehmer und die moderne Mitarbeiterführung.



In zahlreichen Vorträgen, Workshops und Diskussionen erhielten die Teilnehmer wertvolle Impulse von führenden Experten und erfahrenen Praktikern. Prof. Dr. Guido Quelle (Mandat Managementberatung GmbH) etwa betonte die Bedeutung von Innovationsprozessen in Franchisesystemen und zeigte auf, wie wichtig es ist, diese effizient und mit einer von „Innen“ herausgeführten Strategie umzusetzen.

> Der Deutsche Franchise-Verband e. V. vertritt die Interessen der deutschen Franchisewirtschaft im nationalen und internationalen wirtschaftspolitischen Umfeld. 2013 erwirtschafteten rund 1000 Franchisegeber gemeinsam mit circa 76.600 Franchisenehmern und 525.300 Mitarbeitern einen Umsatz von etwa 62,8 Milliarden Euro.

### DIE AUSGEZEICHNETEN

Höhepunkt des Franchise-Forums war die Würdigung der diesjährigen Preisträger im Rahmen der Gala in der Münchner Wappenhalle. Diese Unternehmen wurden in den einzelnen Kategorien ausgezeichnet:

- > Den „Green Franchise Award“ für langfristig nachhaltiges Handeln erhielt die österreichische Kräuterhandelsgesellschaft Sonnentor
- > Das „Beste junge DFV-Franchisesystem der letzten fünf Jahre“ ist die rehaConsult GmbH mit den Elithra-Therapie- und Gesundheitszentren
- > Den erstmals vergebenen „DFV-Franchise Marketing Award“ bekommt die clever fit GmbH für ihre Kampagne „fit wär jetzt clever“
- > Mit dem „DFV-Gründerpreis für Franchisenehmer“ wird der Isotec-Partner Abdichtungstechnik Kortholt & Stutz GbR (Dreieich) ausgezeichnet
- > Das „DFV-Franchisesystem des Jahres für innovative Leistungen und nachhaltige Unternehmensführung“ ist die Frauen-Sportclubkette Mrs. Sporty, die unter anderem die Einführung des virtuellen Smarttrainers „Pixformance“ umsetzte

Unterstützt wurden die DFV-Awards von den Sponsoren UVW Leasing GmbH, ECOVIS Europe AG, ETL Systeme AG und dem Verband Deutscher Bürgschaftsbanken e. V.