



Business Community

Der Einkaufsverbund der Franchisewirtschaft

EXPANSION - FINANZIERUNG - MARKETING/VERTRIEB

- › Exklusive, attraktive Einkaufskonditionen
- › Sicherheit und Fairness durch zertifizierte Lieferanten hinsichtlich Franchise Bedürfniskonformität, Preisattraktivität etc.
- › VIP-Status für individuellen Service und Komfort

Die Business Community bietet Mitgliedsunternehmen des DFV und deren Franchisepartnern individuelle Branchenlösungen.

NEUE STRATEGIEPARTNER DER BUSINESS COMMUNITY

- › GOVECS Elektroroller - Antrieb einer neuen Generation
- › IITR - Datensicherheit schafft Vertrauen
- › INVENT - Erlebnisschecks für Mitarbeiter, Franchisepartner und Kunden
- › MVV - Energieversorgung und -beratung
- › rublys - Mobiles Marketing mit Mehrwert
- › Spectos - Kundenfeedback in Echtzeit
- › VALUECON - Vergütungsoptimierung



- › (v.l.) Sebastian Kraska von IITR; Manuel Zwittag und Philipp Staats von rublys; Lars Rokitta und Niels Delater von Spectos, Dirk Dens und Dalila D'Orazio von GOVECS, Christian Götzner von VALUECON; Christian Klar und Dirk Handel von INVENT; Marc Marquardt und Christian Scherer von MVV Energie.

Eine Auswahl zertifizierter Lieferanten:



Andrea Hollweck | Business Community

Kontakt Tel. +49 (0) 89-99909-8082, E-Mail andrea.hollweck@business-community.info

Adresse Eine Initiative des Deutschen Franchise-Verbandes e.V. | Postfach 820151 | 81801 München

Website www.dfv.business-community.info

