



Der Österreichische Franchise-Verband

ÖFV Aktuell



ANDREAS HAIDER
Präsident des ÖFV

„Ich freue mich sehr über die neue Partnerschaft mit **FOR SYSTEMS**! Damit können wir unseren Mitgliedern und all jenen, die sich für Franchising in Österreich interessieren, ein neues Kommunikationsmedium anbieten. Unser Anspruch ist die regelmäßige, knackige und übersichtliche Information über die wichtigsten Entwicklungen, Veranstaltungen und News am österreichischen Franchise-Markt allgemein und im ÖFV im Speziellen!“

NEUE MITGLIEDER IM ÖSTERREICHISCHEN FRANCHISE-VERBAND



Institut für Conversiologie
Karin Mayr
Marke: Conversiologie
Branche: Gesundheit/Fitness



Institut Peter Treichl
Peter Treichl
Marke: Institut Peter Treichl
Branche: Spezielle Dienstleistung



RI Empfehlung GmbH & Co KG
Thomas Albrecht
Marke: Referral Marketing
Branche: Spezielle Dienstleistung

FRANCHISE-ARENA - KONTROVERSER BUSINESS TALK

Die Franchise-Arena ist das neue Veranstaltungsformat des ÖFV und bietet allen am Franchising Interessierten die Chance, sich zu aktuellen, brisanten Franchise-Themen konzentriert zu informieren und mit relevanten Experten und Gleichgesinnten auszutauschen. Ziel ist es, den Know-how-Transfer und die Qualität in Franchise-Systemen zu fördern und damit Franchising in Österreich generell zu unterstützen. Am Podium sitzen Experten, Franchise-Geber und Franchise-Nehmer. Die Gäste sind zum aktiven Mitdiskutieren eingeladen. Sie holen sich kompaktes Praxis-Wissen aus erster Hand und finden Antworten auf ihre Fragen zum jeweils aktuellen Thema!

THEMA I: FINANZIERUNG, FÖRDERUNG & CO

Wann: Donnerstag, 15.05.2014, 17:00 - 19:00 Uhr
Wo: Café Landtmann, Universitätsring 4, 1010 Wien
Diskussionsleitung: Dr. Amelie Pohl, RA und Vorstandsmitglied des ÖFV

Das Thema Finanzierung von Franchise-Partnern ist für viele Franchise-Systeme oft ein mühevoller Unterfangen. Wir fragen wie man Finanzierungen bzw. Förderungen leichter bekommt und warum sie ggf. scheitern. Welche Änderungen bei den Förderungen ab Juli 2014 auf Franchise-Systeme zukommen werden und welche Alternativen zur typischen Banken-Finanzierung bestehen.

Die Veranstaltung ist für ÖFV Mitglieder kostenfrei, für Nicht-Mitglieder beträgt die Investition in die Veranstaltung € 95,- pro Person zzgl. MwSt. /inkl. Getränke vor Ort. Anmeldung unter www.franchise.at

AUSLOBUNG EINES MBA STIPENDIUMS

Der ÖFV und die International Business School Austria (IBSA) eröffnen anlässlich der ÖFV Jahrestagung 2014 die Bewerbung zur Vergabe eines Stipendiums für das anerkannte MBA Studium an der amerikanischen California Lutheran University (CLU). Die CLU belegt im US News College Ranking von 1200 Universitäten den 18. Platz. Im Rahmen dieses Stipendiums werden 50 Prozent der Studienkosten in Höhe von 15.000 Euro übernommen. Das Studium erfolgt berufsbegleitend mit Abschluss in Kalifornien.

SERVICES UND LÖSUNGEN

ÖFV Mitglieder erhalten bei zertifizierten Strategie Partnern Vorteilsbedingungen, neu:

Invent bietet durch Erlebnis-Incentives eine die Emotionen ansprechende Möglichkeit neue Kunden zu gewinnen und bestehende zu binden. Ideal auch als Incentive im eigenen Unternehmen einsetzbar, z.B.: zur Auszeichnung besonderer Mitarbeiterleistungen.

Ansprechpartner und Kontakt:

Christian Klar | Tel. +43 732 651818-12

GOVECS produziert moderne Elektroroller. Wegen der geräuschlosen und emissionsfreien Motoren sind diese Stadtflyter ideal für den Lieferverkehr geeignet. Roller inklusive Transportbox kann an das Unternehmensdesign angepasst werden.

Ansprechpartner und Kontakt:

Julia Münsch | Tel. +49 89 41109-7711



ÖFV TERMINE 2014

02.04.	Netzwerkabend im Vorfeld der ÖFV Jahrestagung
03.04.	ÖFV Jahrestagung u. Franchise-Soirée (inkl. Vergabe der Franchise-Awards 2014)
15.05.	Franchise-Arena I/14
11.09.	Benchmarkday bei RE/MAX
06.11.	Franchise-Arena II/14, anschließend Netzwerkabend im Vorfeld der Franchise-Messe
07./08.11.	Franchise-Messe 2014 in Wien



Franchise-Wissen

AUS DEN FRANCHISE-ZENTRALEN

SIGNARAMA steht mit seinem „Full Service Konzept“ seit mehr als 25 Jahren an der Spitze des ständig wachsenden Werbetechnikmarktes und ist das weltweit größte Franchise-System in dieser Branche!

SIGNARAMA ist seit Februar 2014 neues Mitglied im Österreichischen Franchise-Verband und sucht aktiv interessierte Franchise-Partner.

► Ansprechpartner und Kontakt:

Verena Schlosser, Geschäftsführerin
Tel. +43 664 6312138
info.austria@signarama.com

Elsner Pflege hat es sich zur Aufgabe gemacht, Menschen dort eine optimale Versorgung zu ermöglichen, wo sie sich am wohlsten fühlen: in den vertrauten eigenen vier Wänden. In Österreich sieht man Potenzial für rund 70 Franchise-Partner, somit werden aktuell noch in ganz Österreich Franchise-Lizenzen vergeben. Gesucht werden Partner, die unternehmerisch denken, serviceorientiert und über 40 Jahre alt sind.

► Ansprechpartner und Kontakt:

Christian Elsner, Geschäftsführer
Tel. +43 512 284556 | office@franchise.at

HomeTime bearbeitet den österreichischen Markt unter der Marke „STENDERS“, die für hochwertige Kosmetika, Accessoires, Geschenke, etc. steht. HomeTime sucht aktuell Franchise-Partner.

► Ansprechpartner und Kontakt:

Alfons Weissenbacher, Geschäftsführer
Tel. +43 6247 20428 | office@hometime.eu

DER ÖFV SYSTEM-CHECK FÜHRT ZUM BEGEHRTEM QUALITÄTSSIEGEL

Anlässlich der letzten Generalversammlung des ÖFV haben sich die Mitglieder einstimmig für die Einführung des verpflichtenden ÖFV System-Checks für ordentliche Mitglieder ausgesprochen. Im Sinne der Qualitätssicherung werden die Systeme dabei nach den Richtlinien des ÖFV auf Herz und Nieren getestet. Der Check beinhaltet neben der Prüfung des Franchise-Vertrages und der Know-how-Dokumentation auch eine Beurteilung des Systemkonzepts und dessen Nachhaltigkeit, der Produkte und Leistungen, der Management-Strategie sowie eine Zufriedenheitsbefragung bestehender Franchise-Partner.

Nach erfolgreich absolviertem Check werden die Unternehmen für die Dauer von drei Jahren mit dem Qualitätssiegel „Geprüftes Mitglied nach den ÖFV System-Check Richtlinien“ ausgezeichnet. Eine Wiederholung alle drei Jahre sichert die Nachhaltigkeit des Gütesiegels. Damit setzt der ÖFV ein wichtiges Zeichen in Richtung Selbstregulierung. Die Zertifizierung besitzt zudem eine bedeutende Außenwirkung bei relevanten Multiplikatoren. Vom System-Check profitieren auch potentielle Franchise-Partner, denen das Qualitätssiegel eine solide Orientierungs- und Entscheidungsgrundlage bietet.

Durchgeführt wird der ÖFV System-Check ebenso wie sein Pendant, der DFV System-Check, von einer neutralen Bewertungsgesellschaft, dem Internationalen Centrum für Franchising und Cooperation (F&C) aus Münster, welches ein objektives Verfahren gewährleistet. Die Übergangsfrist für bestehende ordentliche Mitglieder läuft bis zum 31.12.2016.



SUSANNE SEIFERT
Generalsekretärin des ÖFV

„Mit der Einführung des verpflichtenden System-Checks für ordentliche Mitglieder setzte der ÖFV 2013 ein wichtiges Zeichen auf dem Gebiet der Qualitätssicherung und Selbstregulierung der gesamten Branche.

Vom System-Check profitieren v.a. potentielle Franchise-Nehmer, denen das Qualitätssiegel eine solide Orientierungs- und Entscheidungsgrundlage bietet, aber auch bestehende Franchise-Nehmer und die Systeme selbst, da das Gütesiegel eine bedeutende Außenwirkung bei relevanten Multiplikatoren besitzt:

Der Check dokumentiert die Zukunftsfähigkeit des Systems, erleichtert den Zugang zu Finanzierungen und hilft, über den Tellerrand des eigenen Betriebes hinauszublicken.“



SIGN*A*RAMA
Verena Schlosser
Marke: SIGN*A*RAMA
Branche: Werbung



Mutschmiede
Renè Bauer
Marke: mutschmiede
Branche: Spezielle Dienstleistung



Küche&CO
Gai Kiersch
Marke: Küche&Co
Branche: Einrichtung