



Der Österreichische Franchise-Verband

ÖFV-Aktuell

SERVICES UND LÖSUNGEN



ANDREAS HAIDER
Präsident des ÖFV

Der gesellschaftliche Wandel bietet Franchise eine neue Wachstumschance!

- › Die Generation Y denkt nach dem Hochschulabschluss immer öfter an die Gründung eines eigenen Unternehmens, als in die renommierten, scheinbar sicheren Großbetriebe einzusteigen
 - › Die Unternehmensgründung durch Menschen der Generation 50+ sind in ganz Europa im Steigen
 - › Soziale Einrichtungen und Non-Profit-Organisationen beschäftigen sich immer mehr mit dem Gedanken, mittels Franchising mit Wirtschaftsorganisationen zu kooperieren, um gesellschaftliche Probleme effizienter zu lösen.
- Anhand dieser drei Strömungen und Trends ergeben sich für uns als Verband neue Herausforderungen und Chancen, die wir aufgreifen werden. Genau mit dieser Grundhaltung haben wir den Verband in den letzten 30 Jahren geführt und entwickelt. Meine Frage an Sie: Gibt es auch in Ihrem Franchisesystem aufgrund dieser drei Strömungen ein neues Wachstumspotential?

Andreas Haider



INVENT Marketing und Tourismus

Begeistern, Belohnen, Binden - Emotionen und Erinnerungen wirken intensiver als Sachprämien. Sie schaffen nachhaltige Bindungen und sorgen für Kommunikation. Die Hotelschecks und Erlebnisse von INVENT verstärken die Kundenbindung, aktivieren die Verkaufsförderung und steigern die Mitarbeitermotivation.

› Ansprechpartner und Kontakt:

Christian Klar | Tel. +43 732 651818 12



ETL Franchise

products powered by >eurodata

ETL Franchise / eurodata

Die ETL Gruppe ist der Spezialist für Full Service Beratung im Franchising und bietet neben klassischer Steuerberatung auch eine einheitliche Finanz- und Lohnbuchhaltung sowie eine Optimierung der Wirtschaftlichkeit nach individuellen Anforderungen der Systeme an. Die ETL Gruppe ist in über 44 Ländern vertreten und somit der ideale Partner für national als auch international agierende Unternehmen. „eurodata“ sorgt für eine einheitliche und systemspezifische Darstellung Ihrer betriebswirtschaftlichen Auswertung (BWA) und der Jahresabschlüsse. Zudem ermöglicht die eurodata die papierlose Übermittlung und Archivierung von Belegen, bietet Abrechnungs- und Controlling-Systeme sowie unternehmensübergreifende Software-Lösungen.

› Ansprechpartner und Kontakt: Georg Conrad-Billroth | Tel. +43 1 7747073



überall

überall.com

überall.com ist der marktführende Online Presence Management Anbieter und unterstützt Unternehmen bei der Optimierung ihrer Online-Präsenz für die lokale Suche. Unternehmen jeder Größe können mit überall.com sämtliche Standortinformationen ihrer Filialen zentral organisieren und verwalten, sie mit ihrer Website und sozialen Netzwerken, mit Suchmaschinen, Karten- und Empfehlungsdiensten und sogar fest eingebauten Navigationssystemen synchronisieren. Jedes Unternehmen verbessert durch die konsequente Pflege und Veröffentlichung seiner Daten in Form solcher „local citations“ sein lokales Suchmaschinenranking und wird damit von potenziellen Kunden im Netz schneller, häufiger und einfacher gefunden. Zusätzlich ermöglicht die Übersicht der Kundenbewertungen in Echtzeit eine schnelle Reaktion beim Kundendialog.

› Ansprechpartner und Kontakt: Dr. Simon Juraschek | Tel. +49 30 208483324



WEITERE EXKLUSIVE DIENSTLEISTER DES ÖFV



EFM Versicherungsmakler AG
Individuelle Versicherungspakete zur Absicherung von Geschäfts- und Unternehmerrisiken



Deloitte Tax Wirtschaftsprüfungs GmbH
Führende Prüfungs- und Beratungsgesellschaft, Wirtschaftsprüfung für KMU



goalcampus Der virtuelle Coach, der Franchisenehmer noch erfolgreicher macht und dabei die Systemzentrale spürbar entlastet



Europay
Der Spezialist im elektronischen Zahlungsverkehr



BARBARA ROLINEK

Generalsekretärin des ÖFV

„Eine Idee muss Wirklichkeit werden können, sonst ist sie eine eitle Seifenblase.“ *Berthold Auerbach*

Vor 30 Jahren wurde die Idee einer Franchise-Qualitäts-gemeinschaft in Österreich zur Realität. Wir möchten dieses Jubiläum – gemeinsam mit Ihnen – am 9. Juni 2016 in Wien begehen. Gefei-ert wird im Zuge einer Convention unter dem Motto: „30 Jahre Verband – Innovation und stabile Werte“ und der anschließenden Franchise-Gala mit der traditionellen Verleihung der begehrten Franchise-Awards. Beim Österreichischen Franchise-Verband stehen vor allem die Menschen im Mittelpunkt. Menschen, die sich selbst verwirklichen möchten, die Unternehmer werden wollen oder schon sind. Seit nunmehr 30 Jahren repräsentiert der Verband die Österreichische Franchise-Wirtschaft und lebt seine Kernwerte Kompetenz, Vertrauen, Kommunikation und Seriosität. Wir freuen uns auf ein rauschendes Fest und Ihre Teilnahme!

Herzlichst,
Ihre Barbara Rolinek

ÖFV TERMINE 2015/2016 IM ÜBERBLICK

	08.10.2015	Benchmarkday bei BackWerk (Franchisegeber des Jahres 2014) Schloss Weickersdorf, Baden
	24.11.2015	Franchise Arena zum Thema "Expansion aus eigener Kraft. Wachstum mit Multit-Unit Operators" in Wien
	11.02.2016	Open Stage zum Thema „Franchise-Beirat“ mit Waltraud Martius in Brunn am Gebirge
	07.04.2016	Franchise Arena zum Thema „Konfliktmanagement“ in Wien
	08.-09.06.2016	Franchise Convention und Franchise-Gala 2016 in Wien > 08.06. Netzwerkabend ÖFV > 09.06. Convention und Gala
	05.07.2016	Open Stage zum Thema „Empfehlungsmarketing“ mit Thomas Albrecht in Brunn am Gebirge
	15.09.2016	Open Stage zum Thema „Internationalisierung - Wohin soll die Reise gehen?“ Mit der Außenwirtschaft der WKW in Brunn am Gebirge
	Oktober 2016	Benchmarkday bei Das Futterhaus in der Steiermark
	03.11.2016	Franchise Arena zu aktuell rechtlichen Themen in Wien
	04.-05.11.2016	Franchise Messe in Wien
	Dezember 2016	Open Stage zum Thema „Finanzierungen und Förderungen“ in Brunn am Gebirge

Neues Mitglied im Österreichischen Franchise-Verband



PANDORA ist eine der größten Schmuckmarken weltweit und bekannt für hochwertigen und handveredelten Schmuck zu erschwinglichen Preisen. Mit romantischem und femininem Schmuck inspiriert PANDORA Frauen dazu ihre Individualität und ihren persönlichen Stil auszudrücken.

PANDORA ist in mehr als 90 Ländern auf sechs Kontinenten vertreten. Mehr als 1.400 der rund 9.600 Verkaufsstellen sind Concept Stores, die zu ca. 85% von Franchisepartnern betrieben werden.

Auch in Österreich ist PANDORA weiter auf Wachstumskurs und auf der Suche nach geeigneten Franchisepartnern. Mehr Informationen zum Franchisesystem PANDORA gibt es unter: www.pandora-franchise.at

> Ansprechpartner und Kontakt:

Lars Eckart | Tel. +49 40 248756 257 | franchise@pandora.net



INFORMATIONEN

zum Franchising allgemein, den aktuellen ÖFV Themen, sowie zu den ÖFV Veranstaltungen erhalten Sie bei Barbara Rolinek: > Tel. +43 664 24078 78 | b.rolinek@franchise.at



GOVECS GmbH

Elektrololler, inklusive der gesamten Serviceleistung



DI Siedl & DI Maurer GmbH

Bauingenieurwesen und Architektur
Siedl, Mauer Partner unterstützt Sie bei der Planung & Konzeption von Bauprojekten



rublys GmbH

Das gratis Rubbellos für Smartphones zur direkten Neukundengewinnung



Wattline

Energie intelligent optimiert.
wattline sucht und findet den wirtschaftlichsten Energieversorger