



Der Österreichische Franchise-Verband

ÖFV-Aktuell

NEUE SERVICES UND LÖSUNGEN

Europay bietet Ihnen als langjähriger und professioneller Partner der Franchisebranche exklusive Vorteile. Als Spezialist für Bankomatkassen werden Ihnen neueste Technologien, z. B. kontaktloses Bezahlen sowie kostenfreie und umfassende Beratung zum kartengestützten Zahlungsverkehr aus einer Hand geboten. Mit Europay profitieren Sie von der gesamten Bandbreite des bargeldlosen Zahlungsverkehrs. Überzeugen Sie sich von den Kostenersparnissen durch ein Vergleichsangebot anhand Ihrer letzten Abrechnung.

➤ Ansprechpartner und Kontakt: Kay Fuchs | Tel. +49 351-285657-33

Wattline optimiert die Energiekosten Ihres Unternehmens nachhaltig. Dazu werden die aktuellen Verbrauchsdaten durchleuchtet, Ihr Verbrauchsverhalten analysiert, die Energiemarktlage sondiert und der optimale Energieliefervertrag gefunden. Mit Wattline profitieren Sie von jahrelanger Erfahrung und einer hervorragenden Marktstellung. Seit 15 Jahren werden erfolgreich die Energiemengen der Kunden im wattline Energiepool gebündelt.

Als führender Dienstleister für Gewerbe- und Industriekunden hat Wattline ein gewachsenes Partner-Netzwerk, detaillierte Marktkenntnis und Experten Know-how.

Energie intelligent optimiert. Für Ihren Geschäftserfolg.

➤ Ansprechpartner und Kontakt: Peter Langeder | Tel. +43 (0)662-831117-13



AKTUELLES AUS DEN FRANCHISE-ZENTRALEN

clever fit expandiert in Österreich. Mit der Gründung der clever fit Zweigniederlassung in Österreich



haben wir den nächsten, logischen Schritt für den nachhaltigen Marktausbau in Österreich unternommen, erläutert Country Manager, Ing. Mag. Klaus Kurth. Wir eröffnen in Kürze unseren vierten Österreichischen Standort und konzentrieren uns durch die verstärkte Zusammenarbeit im Österreichischen Franchisenetzen künftig auf neue Lizenznehmer in Form von Start-Up Gründungen sowie bestehende Fitnessstudio-

Betreiber (neue Anlagen sowie auch Transformation bestehender Anlagen), die von den Erfolgsfaktoren unseres Systems langfristig profitieren.

➤ Ansprechpartner und Kontakt: Klaus Kurth, Mobil +43 (0)664 243 7512, klaus.kurth@clever-fit.at



ANDREAS HAIDER
Präsident des ÖFV

„Die Märkte sind im Umbruch, die Zeit der dynamischen Gesamtmarktentwicklung ist ins Stocken geraten und die Ausgaben der verfügbaren Haushaltseinkommen verlagern sich. Noch trotz der Franchise-Szene diesen Entwicklungen. Umso wichtiger ist es, gerade jetzt über die eigene Unternehmensausrichtung, innovative Chancen und kreative Ideen nachzudenken. Es liegt in der Verantwortung des Managements die Trends rechtzeitig zu erkennen und die darin liegenden Potentiale nachhaltig zu nutzen. Als Ihre Interessensvertretung sehen wir uns in der Verantwortung Ihnen neue Impulse, praxisrelevante Methoden und kreative Ideen vorzustellen, um gemeinsam in eine erfolgreiche Zukunft zu gehen. Genau das wollen wir bei der diesjährigen Franchise Convention Austria - der größten Franchise-Veranstaltung des Landes für Unternehmer - unter dem Motto „Next Generation Franchise. Neues DENKEN. Neues TUN.“ leisten.“

Programm & Anmeldung auf www.franchise.at

STRATEGIE PARTNER
DES ÖSTERREICHISCHEN
FRANCHISE-VERBANDES

Deloitte.

Deloitte Tax Wirtschaftsprüfung GmbH
Führende Prüfungs- und Beratungsgesellschaft, Wirtschaftsprüfung für KMU

EFM
VERSICHERUNGSMAKLER

EFM Versicherungsmakler AG
Individuelle Versicherungspakete zur Absicherung von Geschäfts- und Unternehmerrisiken

goalcampus
gemeinsam Ziele erreichen.

Goalcampus
Virtueller Coach, der Franchisenehmer noch erfolgreicher macht und dabei die Systemzentrale spürbar entlastet

ÖFV TERMINE 2015 IM ÜBERBLICK

- | | |
|-------------------|---|
| 15./16.04. | Franchise Convention und Franchise-Gala 2015 |
| 08.10. | Benchmarkday bei BackWerk |
| 24.11. | Franchise Arena in Wien Thema "Expansion aus eigener Kraft. Wachstum mit Multit-Unit Operators" |



Franchise-Wissen



LernQuadrat feiert zehnjähriges Jubiläum

Im Apothekertrakt in Schönbrunn feierte LernQuadrat das zehnjährige Bestehen seiner Marke. Pro Jahr hilft das führende österreichische Nachhilfeinstitut bis zu 10.000 Schülern auf dem Weg zu besseren Noten.

- Infos zu Lizenzen: Mag. Karin Kucera,
Mobil +43 (0)664 845 88 52
www.lernquadrat.at



Ankerbrot setzt bei Filialexpansion auf Franchise und will in den nächsten Jahren weiter wachsen. Geplant sind weitere Standorte in Österreich, aber auch eine Vergrößerung des Filialnetzes in der Slowakei und Tschechien.

- Mehr über ANKER Franchise:
franchise@ankerbrot.at

INFORMATIONEN

zum Franchising allgemein, den aktuellen ÖFV Themen, sowie zu den ÖFV Veranstaltungen erhalten Sie bei Karin Helm:

- Tel. +43 664 2159596 | karin.helm@franchise.at

SHARE ECONOMY - TAUGLICH FÜR DIE GEWINNUNG NEUER FRANCHISE-PARTNER?

Share Economy ist in aller Munde und verändert seit geraumer Zeit ganze Branchen. Der Begriff mag zwar hip erscheinen, im Franchising wird er aber letztlich seit Anbeginn praktiziert. Wie bei der Taxivermittlung „Uber“ oder der Vermittlung von Privatunterkünften „Airbnb“, die gemeinsame Marke schafft Vertrauen, die einheitlichen Prozesse sowie Services begeistern die Kunden und das Teilen von Know-how fördert den Erfolg.

Der Begriff Share Economy wurde von dem Harvard-Ökonomen Professor Martin Weitzman geprägt und besagt im Wesentlichen, dass sich der Wohlstand für alle erhöht, je mehr unter allen Marktteilnehmern geteilt wird. Was in der B2C Szene bereits variantenreich funktioniert, hat nun auch seinen Siegeszug ins B2B angetreten. Die gemeinsame Nutzung von Ressourcen, wie Crowd Invest, Cloud Computing und Share Recruiting, setzt Impulse und schafft neue Wachstumspotenziale. Am 11. März wurde anlässlich des 3. Bonner Tages der Franchiseexpansion eine weitere Share Economy Innovation vorgestellt – **cleverheads Franchise** (<https://franchise.cleverheads.eu>). Die Web 2.0 Plattform eröffnet den Zugang zu vorqualifizierten Franchise-Interessenten und ermöglicht die Refinanzierung eigener Recruiting-Kosten. **cleverheads Franchise** schafft damit eine intelligente Perspektive für eines der brennendsten Themen im Franchising – dem Auffinden passender Franchise-Unternehmer.

Das Franchising bietet noch unzählige Ansatzpunkte für Share Economy. Es bleibt also spannend, wie kreativ sich die Systemzentralen in diesem Umfeld engagieren werden.



SUSANNE SEIFERT Generalsekretärin des ÖFV

„Die österreichische Franchise-Wirtschaft zeigt sich äußerst dynamisch. Junge Systeme mit kreativen Geschäftsmodellen drängen auf den Markt und beleben die Szene. Da heißt es wachsam bleiben, Entwicklungen frühzeitig erkennen und die richtigen Weichen für das eigene Unternehmen stellen.“

Die **Franchise Convention Austria 2015** (15./16. April) steht unter dem **Motto „Next Generation Franchise. Neues Denken. Neues Tun.“**. Der angebotenen Themenvielfalt werden wir uns mit Vorträgen, Podiumsdiskussion, Workshops, interaktivem Arbeiten und einem World Café widmen. Am 15. April beleuchten wir das Thema „Going International“ aus strategischer, rechtlicher und steuerrechtlicher Perspektive. Der 16. April bietet einen Mix aus den Themen Onlinehandel, Franchise-Partner Gewinnung, -Führung und -Ausbildung. Im Rahmen eines World Café werden Antworten auf die brennendsten Fragen des Franchisings gemeinsam erarbeitet und als Abschluss erleben Sie die mitreißende Keynote des Wirtschaftsmentalisten Norman Alexander. Seien Sie dabei uns lassen Sie sich inspirieren! Wir freuen uns auf Sie!
Programm & Anmeldung auf www.franchise.at



GOVECS GmbH
Elektroroller, inklusive der gesamten Serviceleistung



INVENT Marketing und Tourismus GmbH
Incentivierung durch Erlebnisschecks für Mitarbeiter, Franchisepartner und Kunden



Rublys GmbH
Das gratis Rubbellos für Smartphones zur direkten Neukundengewinnung!