



DFV schärft sein Profil zur Wirtschaftswerte- gemeinschaft

Franchise-Compliance-Deutschland
soll Ausrichtung professionalisieren





Sein Profil als Qualitätsgemeinschaft will der Deutsche Franchise-Verband (DFV) weiter schärfen und ausbauen. Die Schaffung einer Franchise-Compliance-Deutschland (FCD) ist nach Auffassung des DFV der richtige Ansatz, um die strategische Ausrichtung der Franchise-wirtschaft in Deutschland weiter zu professiona-lisieren und die Nachhaltigkeit dieses Unterneh-mensmodells zu stärken.

Die Kultur einer Wirtschaftswertegemeinschaft, organisiert im DFV, ist geprägt von:

- › Verhaltensnormen, Regeln
- › Denk- und Handlungsweisen
- › Wertevorstellungen (Überzeugungen)
- › Geschichten und Legenden (Was macht die Einzigartigkeit von Franchising aus?)

Dabei unterscheidet sich die Verbands- bzw. Wirtschaftskultur zu anderen Wirtschaftsberei-chen, Gruppen, Unternehmen und Geschäfts-modellen. Die eindeutige Vorbildfunktion der Franchisegeber ist dabei eine zentrale Rolle bei der Förderung und Herausbildung der Gemein-schaftskultur des DFV und hat prägenden Ein-fluss auf die Wirtschaftskultur des Franchisings insgesamt.

GEMEINSCHAFTSPHILOSOPHIE ALS GRUNDLAGE

Je größer der DFV ist, je mehr Unternehmen und

Personen der Wirtschaftswertegemeinschaft an-gehören, desto größer ist die Eigendynamik in der Wirtschaftskultur des Franchisings – und umso wichtiger ist die Übereinstimmung der Corporate Identity und der Gemeinschaftsphilosophie.

Ausgangspunkt des wirtschaftlichen Handelns der Verbandsmitglieder ist die Gemeinschafts-philosophie, die Einfluss auf die Unternehmens-kultur der einzelnen Mitglieder hat. Die Gemein-schaftsphilosophie kann als eine globale Weltanschauung der Mitglieder gesehen werden.

Der Ausschuss „Qualität und Ethik“ im DFV hat sich zur Aufgabe gemacht, die Werte der Fran-chisewirtschaft herauszuarbeiten und zu defi-nieren. Dabei sollen auch die Mitglieder des DFV durch die im Frühsommer 2015 stattfin-dende Befragungen in die Diskussion mit einbe-zogen werden.

FAIRER UMGANG ALS UNABDING-BARE VORAUSSETZUNG

Die dem DFV als assoziierte Experten ange-schlossenen Mitglieder sind Teil der Franchise-wirtschaft und unterstützen deren Interessen und Ziele. Mit dieser Zielsetzung sind Verhal-tenswesen unvereinbar, die sich zum Zwecke der Verfolgung von Individualinteressen gegen die Franchisewirtschaft oder wesentliche Teile – wie zum Beispiel gegen einen oder mehrere

Franchisegeber und/oder Franchisenehmer – desselben richten.

Ein lauterer und fairer Umgang ist daher unab-dingbare Voraussetzung für eine gedeihliche Zusammenarbeit. Deshalb definiert der Berater-Kodex einen entsprechenden Handlungsrah-men, der den Beitrag des Beraters für die Franchisewirtschaft in einen ethisch unter-nehmerischen Kontext setzt.

FRANCHISENEHMER-KODEX WIRD FCD-BESTANDTEIL

Der Franchisenehmer-Kodex wird Bestandteil der Franchise-Compliance Deutschland (FCD). Das Ziel dieses Kodexes ist, Franchisenehmern einen Praxisleitfaden zur Verfügung zu stellen und zu vermitteln, was von Franchisenehmern erwartet werden kann. Der Franchisegeber und der Franchisenehmer tragen füreinander in ih-rer Franchisepartnerschaft Verantwortung.

Um die Verantwortlichkeiten unter einer ge-meinsamen Marke zu dokumentieren, wurde der Ethikkodex des DFV entwickelt. Dessen Ver-haltensregeln sollen nachhaltiges unternehme-risches Handeln fördern und gemeinsam das Franchisesystem zum Erfolg führen. Der Fran-chisenehmer-Kodex geht im speziellen auf Ver-haltensregeln ein, die für den Franchisenehmer erforderlich sind, um seinen eigenen Beitrag für das partnerschaftliche Miteinander zu leisten.

TERMINE DEUTSCHES FRANCHISE-INSTITUT 2015

Mo-Do 15.-18.06.	55. Schule des Franchising DAS Intensivseminar für Ihren Franchise-Erfolg
Mo-Fr, 15.06.2015 - 29.01.2016	Franchise-Manager (IHK) - 2015 IHK-Zertifikatslehrgang zum Franchise-Manager
Mo-Do 23.-26.11.2015	56. Schule des Franchising DAS Intensivseminar für Ihren Franchise-Erfolg

DFV TERMINE 2015

Di 21.04.	Sprechtage an der IHK Hannover DFV berät Franchisegeber und -Nehmer-Interessenten
11.-13.05.	Franchise-Forum (Mo-Mi) mit DFV-Awards