



Der Österreichische Franchise-Verband

ÖFV-Aktuell

NEUE SERVICES UND LÖSUNGEN



DI Siedl & DI Maurer Ziviltechniker GmbH

Die Schwerpunkte der Unternehmenstätigkeit liegen auf dem Gebiet der Projektentwicklung, Projektsteuerung, Generalplanung und der örtlichen Bauaufsicht. Siedl Maurer Partner versteht sich als Servicedienstleister bei Bauprojekten. Die Kernkompetenz ist es, Interessen termingerecht, kostensparend und budgeteinhaltend umzusetzen. Die Architekten haben es sich zur Aufgabe gemacht, Komplettlösung in terminlicher, wirtschaftlicher und qualitativer Hinsicht auszuarbeiten.

➤ Ansprechpartner und Kontakt: Dipl.-Ing. Andreas Siedl | Tel. +43 664 9198949



ANDREAS HAIDER
Präsident des ÖFV

Sind die stationären Handelsflächen ein Relikt der Vergangenheit? Liegt die Zukunft wirklich nur in der virtuellen Welt? Der Handel lebt von und mit der Veränderung. Es ist nur eine Frage, in welchen Geschwindigkeiten und Dimensionen wir denken und in welchem Zeitfenster wir die neue Online Vertriebsform abgrenzen. So gesehen können wir uns hier die Frage nach einer Revolution oder einer Evolution des Handels stellen.

Ich als Geschäftsführer eines regionalen Lebensmittelhändlers mit rund 130 Standorten Filialen und Franchisepartner, 2000 Mitarbeitern, 280 Mio. Euro Umsatz sehe die Zukunft in beiden Vertriebskanälen, sofern wir eine gute Verbindung beider Kanäle, den „Multichannel“-Ansatz, schaffen. Der hybride Ansatz wird uns helfen, die bestehenden Flächen durch eine noch größere Bekanntheit zu stärken - hier kommt noch klarer die Kompetenz der Mitarbeiter vor Ort zum Tragen. Der Onlinevertrieb hilft uns über Nacht vom regionalen zum nationalen Anbieter mit leistbaren Mitteln zu werden. Durch die neue Vertriebsform wächst das Kundenpotential und bringt uns dadurch in eine neue Dimension. Viel Erfolg!
Andreas Haider



rublys App

Der Plan zur Gründung von rublys wurde 2012 gefasst und umgesetzt. Die rublys App ist ein innovatives und höchst effizientes Marketing- und Verkaufstool, das großen nationalen und internationalen Unternehmen eine leistungsfähige und leistbare Möglichkeit bietet, neue Kunden zu gewinnen. Das Werben auf rublys ist unterhaltsam, aufregend und belohnend. Als Partner hat rublys bereits namhafte Unternehmen wie z. B. AUA, Burger King, NORDSEE, Nivea Haus, MyDays, L'Oréal, swatch, TUI Reise Center, Thalia, Douglas, Otto Versand, The Body Shop begeistert und erfolgreiche Kampagnen in Österreich durchgeführt.

➤ Ansprechpartner und Kontakt: Christian Obwegeser | Tel. +43 664 88310375



AKTUELLES AUS DEN FRANCHISE-ZENTRALEN



basenfasten - die wacker-methode® ist das innovative Dienstleistungspaket für bestehende Hotels. Hoteliers profitieren dabei von dem dokumentierten jahrzehntelang gesammelten Know-how der basenfasten

Entwickler sowie vom umfassenden Marketing-Konzept. Mit unserem Hotelkonzept lassen sich basenfasten Kuren nach dem Original harmonisch in hochwertige Wellnesshotels und Kurhäuser integrieren. Dabei steht die Qualität der basenfasten Kuren im Vordergrund. Im Januar 2015 gestartet, gibt es nun bereits 8 offizielle basenfasten Hotels, 2 davon in Österreich.

➤ Mehr Informationen finden Sie unter www.basenfasten-franchise.at

INFORMATIONEN

zum Franchising allgemein, den aktuellen ÖFV Themen, sowie zu den ÖFV Veranstaltungen erhalten Sie bei Karin Helm: ➤ Tel. +43 664 2159596 | karin.helm@franchise.at



Die 4. Franchise-Arena findet am 24.11.2015 in Wien statt.

Thema „Expansion aus eigener Kraft. Wachstum mit Multi-Unit Operators“

WANN UND WO: 24.11.2015 von 16 - 19 Uhr | Café Landtmann, Universitätsring 4, 1010 Wien

Gerne nehmen wir Ihre Anmeldung unter: karin.helm@franchise.at entgegen.

Detailinformationen finden Sie in Kürze auf ➤ www.franchise.at

ÖFV TERMINE 2015 IM ÜBERBLICK

- | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 08.10. Benchmarkday bei BackWerk |
| 24.11. Franchise Arena in Wien Thema "Expansion aus eigener Kraft. Wachstum mit Multi-Unit Operators" |



Franchise-Wissen

JUNG, DYNAMISCH, ERFOLGREICH - DIE ÖSTERREICHISCHE FRANCHISEWIRTSCHAFT

Die aktuelle Studie des ÖFV belegt es, die Franchise-Szene wächst weiterhin und das gesund und nachhaltig. Franchising befindet sich im Aufschwung und hat seinen Fokus auf Wachstum gerichtet. 47% aller Franchise-Systeme in Österreich befanden sich 2014 in einer Wachstumsphase. Und auch die Pläne für 2015 sind äußerst positiv. Für 2015 erwarten sich **75% ein weiteres Umsatz-Plus** und **71% planen die Aufnahme neuer Franchisepartner** und damit die Gründung neuer Standorte. Laut der Studie sind **insgesamt 51% der Franchise-Systeme international** tätig. Mehr als die Hälfte der österreichischen Franchise-Systeme hat im Jahr 2014 einen oder mehrere neue Standorte eröffnet. Durchschnittlich sind dies **drei neue Standorte pro Franchise-System**. Damit ist die Franchise-Wirtschaft auf einem gesunden Wachstumskurs!

Kleine Strukturen prägen die österreichische Franchise-Szene und schaffen damit durch die Vielzahl an Standorten **wertvolle Arbeitsplätze**. Die Studie belegt den Mitarbeiterzuwachs pro Standort. Mit 53% der Franchisenehmer entscheidet sich die Mehrheit für ein Franchise-System, bei dem sie Investitionskosten von maximal € 50.000,- zu tätigen haben. Die aktuelle Erhebung zeigt, dass die **Investitionskosten für den Franchisenehmer deutlich gesunken** sind. Damit rückt das Thema Franchising weiter in den Fokus vieler **potentieller Jungunternehmer**. Und diese werden auch laut Studie dringend für die weitere Expansion gesucht. Auch die **Frauenquote** bei den Franchisenehmern steigt stetig an, von 25% in 2010 auf 33% in 2014. Die Österreichische Franchise-Szene umfasst derzeit knapp 500 Systeme mit rund 10.000 Franchisenehmer und einer jährlichen Nettowertschöpfung von € 9 Mrd.



Biosonie expandiert - „Gesunde“ Selbständigkeit mit System

Irene Rosel, Geschäftsführerin des 2004 gegründeten Unternehmens Biosonie, hat klare Expansions-Ziele: Zu den bestehenden 9 Standorten in Österreich (und einem in Deutschland) sollen nun zwölf weitere Partner bis 2016 gewonnen werden.

Ihr Thema ist Gesundheit. Seit 2004 wurden über 80.000 Bioresonanz-Sitzungen bei Allergien, Neurodermitis, Asthma, Heuschnupfen, rheumatische Beschwerden oder Migräne für über 20.000 Kunden durchgeführt. Energetiker ist ein freies Gewerbe in Österreich. Dennoch legt Biosonie sehr viel Wert auf das Thema Ausbildung, denn so Rosel „Die beste Bioresonanz ist nur so gut, wie der Therapeut ausgebildet ist – das ist der Grundstein unseres Erfolges. Und wir forschen auch selbst laufend in der Bioresonanz. Unsere Ergebnisse sprechen für uns! Und wir stehen natürlich auch allen Mitgliedern des ÖFV zum Thema Gesundheit zur Verfügung – wir alle brauchen Kraft und Energie für unseren Unternehmeralltag.“

- › Ansprechpartner und Kontakt: Irene Rosel | Tel. +43 664 4107410
- › Mehr Informationen finden Sie unter www.bioresonanz-irene.at



BARBARA ROLINEK

Generalsekretärin des ÖFV

Mit April 2015 habe ich die spannenden Agenden als Generalsekretärin des Österreichischen Franchise-Verbandes übernommen.

Meine Schwerpunkte sehe ich in der persönlichen Betreuung der Verbands-Mitglieder sowie der Ausbildung im Franchising.

Ich freue mich darauf, so viele Mitglieder wie möglich noch heuer kennen zu lernen und Ihre Wünsche und Anregungen für 2016 in unser Programm aufzunehmen. Ihre Initiative ist gefragt!

Herzlichst,
Ihre Barbara Rolinek



ÖFV Benchmarkday bei BackWERK in Baden mit einem Vortrag von Prof. Dr. Jack Nasher M.Sc.:

„Entlarvt! Wie Sie in jedem Gespräch an die Wahrheit kommen.“

WANN UND WO: 08.10.2015 von 09.30 – 17 Uhr | Hotel Schloss Weikersdorf, 2500 Baden bei Wien

Gerne nehmen wir Ihre Anmeldung unter: karin.helm@franchise.at entgegen.

Detailinformationen finden Sie in Kürze auf www.franchise.at