

DAS GELBE VOM EI
igenda Premium-Systeme

...

Partnerzufriedenheit besiegelt



igenda Medien

SO KLAPPT ES MIT DEM ZUGANG

1. Die Ergebnisse einer Partnerbefragung* in den letzten drei Jahren war mindestens „gut“. Viele Franchisesysteme haben diese Befragung bereits durchgeführt.
2. Beauftragung zur Aufnahme in die igenda Premium-Systeme Informationen und Konditionen unter www.igenda.de/ips

Artikel / Pressemitteilungen

Wir arbeiten Ihre Nachrichten redaktionell auf und verbreiten Sie über unsere igenda-News-Plattform. Nutzen Sie unsere guten Google-Platzierungen, erreichen Sie eine höhere Reichweite und kommunizieren Sie in einem Umfeld, das der Qualität Ihres Systemes gerecht wird.

Systemdarstellungen

Als igenda Premium präsentieren wir Ihr System mit einer Business Card in jedem igenda-Magazin. Umfangreichere Darstellungen sind mit einer Ermäßigung von 67 Prozent ggü. des regulären Anzeigenpreises möglich, z.B. eine ganzseitige Darstellung zum Preis von 398 €. eine Ersparnis von 800 €!

Fallen Sie auf

Kommunizieren Sie die von igenda geprüfte hohe Qualität Ihres Systems deutlich nach außen. Nutzen Sie das igenda-Premium-Siegel, um die hohe Partnerzufriedenheit offensiv zu präsentieren. Auf Anzeigen in diesem Qualitätsumfeld gibt es für Premium-Systeme 67 Prozent Nachlass.

AUSGEZEICHNET: PARTNERZUFRIEDENHEIT

igenda premium system.
FRANCHISE

igenda online

Dienstleisterdatenbank

Systeme, die für andere Unternehmen Dienstleistungen anbieten, können sich in unsere Dienstleisterliste eintragen lassen. Es werden geringe Verwaltungsgebühren erhoben, aktuell 5 € / Monat je Eintrag für igenda Premium-Systeme – ein einzigartiges Angebot

Systemdarstellung / Standortkarte

Präsentieren Sie sich online im Kreis der geprüften igenda Premium-Systeme. Nutzen Sie ein Systemportrait mit detaillierten Informationen, Bildern, Video, Downloads, Kontaktformular usw. – eine integrierte Standortkarte zeigt, wo ein Standort geplant ist oder wo ein Nachfolger gesucht wird

36 Systeme

Auf den nachfolgenden Seiten finden Sie kurze Informationen zu den aktuellen igenda Premium-Systemen. Weitere Informationen online unter www.igenda.de

* Partnerzufriedenheits-Analysen gibt es bei igenda für jedes System passend. Unverbindlich informieren unter www.igenda.de/pazu

Die igenda Premium-Systeme

Über 900 Franchisesysteme in Deutschland, da kann ein Interessierter schnell den Überblick verlieren. „Wo soll ich gründen, wo ist eine möglichst hohe Sicherheit gegeben?“ lautet eine Standardfrage der Kandidaten. Hochglanzbroschüren sehen toll aus, aber halten Sie die Versprechen? Prüfen Sie genau, wo Sie sich informieren! Denn als Interessent für eine Gründung mit einem Franchisesystem ist es daher enorm wichtig, zuverlässige Informationen über die Qualität des möglichen Systemgebers zu bekommen.

Alle **igenda Premium-Systeme** haben ihre bestehenden Partner nach etablierten wissenschaftlichen Methoden nach deren Zufriedenheit befragt. Das **igenda-Premium-Siegel** wird für eine Zufriedenheit vergeben, die **mindestens mit der Schulnote „gut“** bewertet wurde. Zum weisen die Premium-Systeme eine hohe Weiterempfehlungsquote auf. Und diese Einschätzung stammt

Ein starkes Zeichen starker Unternehmen

genkataloges. **Fundiert, anonym und ehrlich.** Dafür steht igenda.

nicht von Außenstehenden, sondern direkt von bestehenden Franchisenehmern! Erhoben mittels eines etablierten Fra-

DER MEINUNG DER AKTUELLEN FRANCHISEPARTNER VERTRAUEN!

Im Internet, zum Beispiel bei Amazon oder yelp, verlässt man sich auf Bewertungen von Nutzern. Wichtig für Informationssuchende ist es, dass der Anbieter für die Qualität der Bewertungen sorgt! Nach diesem bewährten Prinzip macht das igenda-Siegel gute Bewertungen durch die Partner sichtbar. Denn igenda, die Gesellschaft für Unternehmens- und Netzwerkevaluation, führt seit über 10 Jahren Zertifizierungen für Franchisesysteme durch. Diese Erfahrung hilft uns dabei, wirklich das zu messen, worauf es ankommt: Die Zufriedenheit. Für weitere Informationen besuchen Sie uns auf **www.igenda.de**

© F&C



Hanns-Schwindt-Straße 2
81829 München
Tel. 089 6300 2332
Fax 089 63002 80332
E-Mail hotel.entwick-
lung@accor.com

AccorHotels Germany GmbH
Branche: Hotelbetrieb und Gastronomie
Unternehmensgründung: 1967
Anzahl Franchisenehmer: 53 in Deutschland
Eintrittsgebühren: Variabel (ab 250 € pro Zimmer)
Anfangsinvestition: 100.000 €
Eigenkapital: k.a.
Ansprechpartner: Christian Giraud

www.accorhotels-group.com



© F&C



Wallenrodstraße 3
91126 Schwabach
Tel. 09122 831 345
Fax 09122 831 44345
E-Mail franchise@
apollo-optik.com

Apollo-Optik Holding GmbH & Co. KG
Branche: Optik-Fachgeschäft
Unternehmensgründung: 1972
Anzahl Franchisenehmer: 125 in Deutschland
Eintrittsgebühren: 8.000 €
Anfangsinvestition: 250.000 €
Eigenkapital: 25.000 €
Ansprechpartner: Jürgen Borgemeister

www.apollo.de/franchise



© F&C



Willy-Brandt-Weg 39
48155 Münster
Tel. 0251 7887 0
Fax 0251 7887 50
E-Mail info@babyone.de

BabyOne Franchise- und Systemzentrale GmbH
Branche: Baby- u. Kinder-Kleidung, Möbel und Dekoration
Unternehmensgründung: 1988
Anzahl Franchisenehmer: 31 in Deutschland
Eintrittsgebühren: 10.000 €
Anfangsinvestition: 450.000 €
Eigenkapital: 67.500 €, also mind. 15 % von (A)
Ansprechpartner: Ursula Grosselohmann

www.babyone.de



© F&C



Theodorstraße 42-90 / Haus 3
22761 Hamburg
Tel. 040 866 257 880
Fax 040 866 257 900
E-Mail franchise@
backfactory.de

BACKFACTORY GmbH
Branche: Systemgastronomie
Unternehmensgründung: 2002
Anzahl Franchisenehmer: 100 in Deutschland
Eintrittsgebühren: 2.900 €
Anfangsinvestition: 150.000 - 300.000 €
Eigenkapital: mind. 30 % von (A)
Ansprechpartner: Franchise-Team

www.backfactory.de



© F&C



FRANCHISE

Limbecker Straße 25-37
(Eingang Schwarze Horn)
45127 Essen
Tel. 0201 20 189 0
Fax 0201 20 189 200
E-Mail r.grewer@backwerk.com






BackWerk Management GmbH
Branche: Lebens- und Genussmittel, Backwaren
Unternehmensgründung: 2001
Anzahl Franchisenehmer: 255 in Deutschland
Eintrittsgebühren: 3.600 €
Anfangsinvestition: 100.000 €
Eigenkapital: 30.000 €
Ansprechpartner: Regina Grewer

www.back-werk.de

© F&C



FRANCHISE

An der Steinernen Brücke 1
85757 Karlsfeld bei München
Tel. 089 4522 415 0
E-Mail info@
bodystreet.com






Bodystreet GmbH
Branche: Fitness, Gesundheit
Unternehmensgründung: 2007
Anzahl Franchisenehmer: 171
Eintrittsgebühren: 14.900 €
Anfangsinvestition: 85.000 €
Eigenkapital: 15.000 €

www.bodystreet.com

© F&C



FRANCHISE

Ramskamp 87
25337 Elmshorn
Tel. 04121 4397 0
Fax 04121 4397 921
E-Mail franchise@
futterhaus.de






DAS FUTTERHAUS Franchise GmbH & Co. KG
Branche: Tiernahrung und -bedarf
Unternehmensgründung: 1987
Anzahl Franchisenehmer: 105 in Deutschland
Eintrittsgebühren: 5.100 €
Anfangsinvestition: 250.000 €
Eigenkapital: 15 % bis 20 % von (A)
Ansprechpartner: Christian Kraus

www.futterhaus.de

© F&C



FRANCHISE

Bouchéstraße 12 / Haus 11
12435 Berlin
Tel. 030 5331 1822
Fax 030 5331 1822
E-Mail g-schmidt@
duden-institute.de






DI Lerntherapie GmbH
Branche: Persönliche Dienstleistungen
Unternehmensgründung: 1990
Anzahl Franchisenehmer: 33
Eintrittsgebühren: 10.000 €
Anfangsinvestition: 40.000 €
Eigenkapital: 5.000 €
Ansprechpartner: Dr. Gerd-Dietrich Schmidt

www.duden-institute.de

© F&C



FRANCHISE

Franz-Mayer Straße 1 . 93053 Regensburg
Tel. 0941 462 971-00 . Fax 0941 462 971-09
E-Mail franchise@enerix.de



enerix®
Alternative Energietechnik



enerix Franchise GmbH & Co KG
Branche: Vertrieb und Installation von dezentralen Energiesystemen zur Stromeigenversorgung
Unternehmensgründung: 2007
Anzahl Franchisenehmer: 35 (ab Juni 2017)
Eintrittsgebühren: 5.000 €
Anfangsinvestition: 40.000 €
Eigenkapital: 10.000 €
Ansprechpartner Franchising: Peter Knuth

www.franchise4me.de

© F&C



FRANCHISE

Stadthausbrücke 5
20355 Hamburg
Tel. 040 36131 322
Fax 040 36131 102
E-Mail info@engelvoel-
kers.com






Engel & Völkers Residential GmbH
Branche: Immobilienmakler
Unternehmensgründung: 1977
Anzahl Franchisenehmer: 176
Eintrittsgebühren: 42.500 €
Anfangsinvestition: k.a.
Eigenkapital: 90.000 €
Ansprechpartner: Jan Saunier

www.engelvoelkers.com/de-de/franchise/

© F&C



FRANCHISE

Westpreußenstraße 32-38 . 47809 Krefeld
Tel. 02151 5191 1316 . Fax 02151 5191 299
E-Mail jochen.huppert@fressnapf.com



Fressnapf Tiernahrungs GmbH
Branche: Handel für Tiernahrung und -bedarf
Unternehmensgründung: 1990
Anzahl Franchisenehmer: 254
Eintrittsgebühren: 5.000 €
Anfangsinvestition: min. 200.000 €
Eigenkapital: min. 40.000 €
Ansprechpartner Franchising: Jochen Huppert




www.fressnapf.com

© F&C



FRANCHISE

ZEUS Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG
Celler Straße 47
29614 Soltau
Tel. 05191-802-644
Fax 05191-98664-644
E-Mail Thomas.Kraemer@
zeus-online.de






hagebaumarkt System Deutschland
Branche: Handwerk, Bau, Sanierung, DIY
Unternehmensgründung: 1979
Anzahl Franchisenehmer: 106 in Deutschland
Eintrittsgebühren: k.a.
Anfangsinvestition: k.a.
Eigenkapital: k.a.
Ansprechpartner: Thomas Krämer

www.hagebau.com



Industriestraße 15 · 28832 Achim
Tel. 04202 759 173 · Fax 04202 759 175
E-Mail Detlef.Tillwick@holab.de

FRANCHISE



HOL'AB! Getränkemarkt GmbH

Sie sind auf der Suche nach dem passenden Franchisesystem und einem loyalen Partner? Sie wünschen eine starke Marke, ein umfassend erprobtes Konzept und eine hohe Planbarkeit Ihrer Zukunft? Dann sind Sie bei uns genau richtig! Die starke Marke HOL'AB! und das in über 200 Märkten erprobte, umfassende Know-how sichern Ihnen eine hohe Aufmerksamkeit und Wiedererkennung, ebenso wie die Sympathie der Kunden.

Ein weiterer Vorteil: Sie beginnen nicht mit einem Start-up, sondern übernehmen einen bereits durch uns gut etablierten Standort und entwickeln diesen als selbständiger Franchisepartner weiter. Werden Sie ein Teil dieser Erfolgsgeschichte!

Branche: Getränke, Lebens- und Genussmittel

Unternehmensgründung: 1978

Anzahl Franchisenehmer: 55

Eintrittsgebühren: 5.000 €

Anfangsinvestition: 80.000 €

Eigenkapital: 15.000 €

Ansprechpartner Franchising: Detlef Tillwick

www.holab.de



Wir machen Ihr Haus trocken

FRANCHISE

Cliev 21
51515 Kürten-Herweg
Tel. 02207 8476 0
Fax 02207 8476 511
E-Mail info@isotec.de

ISOTEC GmbH

Branche: Dienstl. in Handwerk, Bau u. Sanierung

Unternehmensgründung: 1990

Anzahl Franchisenehmer: 80

Eintrittsgebühren: 27.500 €

Anfangsinvestition: 120.000 €

Eigenkapital: 40.000 €

Ansprechpartner: Sonja Schmitz

www.franchise.isotec.de



Hittfelder Kirchweg 21 / Haus A · 21220 Seevetal-Maschen
Tel. 04105 69219 -11/-13 · Fax 04105 69219 69
E-Mail franchise@jannys.com

FRANCHISE



Janny's Eis Franchise GmbH

Branche: Lebens- und Genussmittel, Eiscafé

Unternehmensgründung: 1982

Anzahl Franchisenehmer: 130

Eintrittsgebühren: 1.500 €

Anfangsinvestition: ab 50.000 €

Eigenkapital: ca. 15.000 €

Ansprechpartner Franchising: Markus Elberg und
Thomas Steputat

www.jannys.com



FRANCHISE

Im Seefeld 9
31552 Rodenberg
Tel. 05723 94 44 0
Fax 05723 94 44 66
E-Mail info@
kiebitzmarkt.de

NBB Fachmärkte für Tier + Garten GmbH

Branche: Handel für Tiernahrung und -bedarf

Unternehmensgründung: 2000

Anzahl Franchisenehmer: 76 Kiebitzmärkte, 9 Kiebitzshops

Eintrittsgebühren: einmalig 2.500 €

Anfangsinvestition: ca. 150.000 €

Eigenkapital: mind. 20 % von (A)

Ansprechpartner: Cord Kirchmann

www.kiebitzmarkt.de



FRANCHISE

Werner-Otto-Straße 1-7
22179 Hamburg
Tel. 040 6461 7001
Fax 040 6461 7271
E-Mail franchise@
kueche-co.de

Küche&Co GmbH

Branche: Küchenfachhandel

Unternehmensgründung: 1989

Anzahl Franchisenehmer: 100

Eintrittsgebühren: keine

Anfangsinvestition: ab 100.000 €

Eigenkapital: 10.000 - 20.000 €

Ansprechpartner: Markus Tkocz

www.franchise.kueche-co.de



FRANCHISE

Roßfelder Straße 65/5
74564 Crailsheim
Tel. 07951 297 999 0
Fax 07951 297 999 55
E-Mail franchise@
locatec.de

Locatec Ortungstechnik GmbH

Branche: Spezialist für Leck- und Leitungsortung

Unternehmensgründung: 2000

Anzahl Franchisenehmer: 49 in Deutschland

Eintrittsgebühren: 12.500 €

Anfangsinvestition: ab 90.000 €

Eigenkapital: ab 20.000 €

Ansprechpartner: Dieter Kirschner

www.locatec.com



FRANCHISE

Grolmanstraße 40
10623 Berlin
Tel. 030 726 209 0
Fax 030 726 209 250
E-Mail Franchise@mbe.de

MBE Deutschland GmbH

Branche: Bürodienstl. – Versand, Verpackung, Grafik, Druck

Unternehmensgründung: 1980

Anzahl Franchisenehmer: 200

Eintrittsgebühren: 21.900 €

Anfangsinvestition: 65.000 €

Eigenkapital: min. 30 % von (A)

Ansprechpartner: Ute Petrenko und Claudia Griessel

www.mbe-franchising.de



© F&C



Drygalski-Allee 51 · 81477 München
Tel. 089 78594 656 · Fax 089 78594 368
E-Mail Holger.Blaufuss@de.mcd.com



McDonald's Deutschland LLC

McDonald's ist eine der stärksten Marken der Welt und ist auch in Deutschland seit vielen Jahren Marktführer. In den USA betreibt McDonald's bereits seit 1955 aktives Franchising. In Deutschland wird Franchising seit 1975 aktiv betrieben. Der Franchise-Partner verkörpert den Mr. bzw. die Mrs. McDonald's und somit auch die lokale Anbindung vor Ort. Die Partner zeichnen sich durch unternehmerisches Handeln und Denken, Streben nach Erfolg und ausgeprägte „People Leadership Skills“ aus. Franchising ist ein ideales Vertriebskonzept, um einen Markt zu erschließen. Das unternehmerische Engagement eines selbständigen Unternehmers ergänzt sich hier in idealer Art und Weise mit dem zentralen Management einer starken und erfolgreichen Marke.

- Branche:** Systemgastronomie
- Anzahl Franchisenehmer:** 243 in Deutschland
- Eintrittsgebühren:** 46.000 €
- Anfangsinvestition (A):** ab ca. 760.000 €
- Eigenkapital:** min. 500.000 €
- Ansprechpartner Franchising:** Holger Blaufuß



www.mcdonalds.de



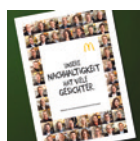
Partnerschaft

Holger Beeck, Vorstandsvorsitzender und Präsident McDonald's Deutschland Inc., erklärt die Grundlage für eine faire Partnerschaft: „Beide Seiten bringen viel ein und beide Seiten profitieren voneinander. Franchise-Nehmer und Franchise-Geber treffen sich auf Augenhöhe als gestandene und erfolgreiche Unternehmer. Alle wichtigen strategischen Entscheidungen werden gemeinsam getroffen, und häufig sind es gerade die Impulse der Franchise-Nehmer, die wichtige Innovationen ermöglichen.“



Betreuung

Franchise-Nehmer werden in allen Bereichen des Restaurant Business betreut. Darüber hinaus koordiniert der Partner-Betreuer auch alle Fachbereiche. McDonald's hat eine weltweit einheitliche Unternehmensausrichtung, den „Plan to Win“ und die Umsetzung der Unternehmensziele auf nationaler Ebene erfolgt in Zusammenarbeit mit dem demokratisch gewählten Franchise-Nehmer Beirat, dem FLC.



Nachhaltigkeit

McDonald's Deutschland orientiert sich seit vielen Jahren am Prinzip der Nachhaltigkeit. Dies spiegelt sich auch in den für die Franchise-Nehmer bereitgestellten Leistungen wider. So verhandelt McDonald's über den Bundesverband der Systemgastronomie einen Tarifvertrag und entwickelt gemeinsam mit der IHK Ausbildungskonzepte. Zu nennen sind die Fachkraft im Gastgewerbe und die Fachfrau/der Fachmann für Systemgastronomie.

© F&C



Wandsbeker Königstraße 21 · 22041 Hamburg
Tel. 040 300 600-0 · Fax 040 300 600 18
E-Mail Christine.Schreimb@NewHorizons.de



New Horizons Computer Learning Centers in Germany GmbH

Wir die New Horizons Franchisezentrale Deutschland, Österreich, Schweiz vergeben Franchiseliizenzen an Personen, die Ihr IT Trainingscenter als selbständige Unternehmer nach dem New Horizons Franchisekonzept aufbauen und betreiben möchten. Dies beinhaltet den Verkauf von IT Trainings an Geschäftskunden und die Agentur für Arbeit sowie die Auslieferung der Trainings mit den innovativen Blended Trainingsmethoden „Connected Classroom“ und WalkIn™ (exklusiv). Zu den Wettbewerbsvorteilen zählen der mehr als 35 Jahre lang weltweit erprobte „Sales Cycle“ von New Horizons, und die innovativen und exklusiven Trainingsmethoden.

- Branche:** Bildungswesen
- Unternehmensgründung:** 1997
- Anzahl Franchisenehmer:** 19
- Eintrittsgebühren:** 25.000 € (Erweiterungsgebühr bei Expansion)
- Anfangsinvestition:** 150.000 € (inkl. Eintrittsgebühr und Anlaufkosten)
- Eigenkapital:** 30 % (empfohlen)
- Ansprechpartner Franchising:** Christine Schreimb



www.newhorizons.de

© F&C



Prinzenallee 13
40549 Düsseldorf
Tel. 0211 310 627 31
Fax 0211 310 627 11
E-Mail franchise@nordsee.com

Nordsee Franchise GmbH

- Branche:** Systemgastronomie u. Handel mit Lebensmitteln
- Unternehmensgründung:** 1896
- Anzahl Franchisenehmer:** 20
- Eintrittsgebühren:** 30.000 € + Warenkaution von 20.000 €
- Anfangsinvestition:** ab 60.000€ (Standort-Übernahme) bzw. ab 450.000€ (Neueröffnung)
- Eigenkapital:** min. 70.000 €
- Ansprechpartner:** Anja Haverkamp



www.nordsee.com/franchise

© F&C



Maarweg 165
50825 Köln
Tel. 0221 94544 0
Fax 0221 94544 55
E-Mail partner@pirtek.de

PIRTEK Deutschland GmbH

- Branche:** Dienstleistungen u. Service für Hydraulik
- Unternehmensgründung:** 1996
- Anzahl Franchisenehmer:** 38
- Eintrittsgebühren:** 29.500 EUR
- Anfangsinvestition:** 390.000 EUR
- Eigenkapital:** 58.500 EUR
- Ansprechpartner:** Bernd Weber



www.pirtek.de

igenda premium system.

FRANCHISE



Xantener Straße 105
50733 Köln
Tel. 0221 97 666 368
Fax 0221 97 666 200
E-Mail claus-christian.schramm@gdhs.de

Premio – GD Handelssysteme GmbH
Branche: Reifen- und Autoservice
Unternehmensgründung: 1982
Anzahl Franchisenehmer: 190
Eintrittsgebühren: keine
Anfangsinvestition: je nach Kunde und Betrieb
Eigenkapital: min. 50.000 €
Ansprechpartner: Claus-Christian Schramm

www.premio.de



igenda premium system.

FRANCHISE

PROMEDICA PLUS
Betreuung und Pflege daheim

II. Hagen 7
45127 Essen
Tel. 0201 878 958 0
Fax 0201 878 958 29
E-Mail info@promedicaplus.de

PROMEDICA PLUS Franchise GmbH
Branche: Betreuung und Pflege
Unternehmensgründung: 2004
Anzahl Franchisenehmer: 112
Eintrittsgebühren: 25.000 €
Anfangsinvestition: 30.000-40.000 € (gesamt Eintritt +EK)
Eigenkapital: 15.000 €
Ansprechpartner: Marc-André Bayer

www.promedicaplus.de/franchise



igenda premium system.

FRANCHISE

QUICK REIFENDISCOUNT

Xantener Straße 105
50733 Köln
Tel. 0221 97 666 573
Fax 0221 97 666 809
E-Mail zentrale@quick.de

Quick – GD Handelssysteme GmbH
Branche: Reifenhandel und -service
Unternehmensgründung: 1995
Anzahl Franchisenehmer: 36 in Deutschland
Eintrittsgebühren: keine
Anfangsinvestition: ca. 150.000 €
Eigenkapital: 50.000 €
Ansprechpartner: Peter Wegener

www.quick.de



igenda premium system.

FRANCHISE

Flözstraße 18 . 73433 Aalen
Tel. 07361 9777 474 . Fax 07361 9777 560
E-Mail n.brenner@rainbow-international.de



Rainbow International Systemzentrale Deutschland GmbH
Branche: Handwerk – Sanierung von Wasser-, Brand- und Schimmelschäden
Unternehmensgründung: 1981
Anzahl Franchisenehmer: 21 in Deutschland
Eintrittsgebühren: 22.900 €
Anfangsinvestition: 147.100 € (Lizenz & Erstausrüstung)
Eigenkapital: 95.000 € (bankverwertbare Sicherheiten)
Ansprechpartner Franchising: Nadine Brenner

www.management-franchisekonzept.de



igenda premium system.

FRANCHISE

REDDY KÜCHEN

Im Gefierth 9a
63303 Dreieich
Tel. 06103 391 115
Fax 06103 391 199
E-Mail f.schuetz@reddy.de

REDDY Küchen & ElektroWelt Internationale Franchise GmbH
Branche: Küchenfachhandel
Unternehmensgründung: 1995
Anzahl Franchisenehmer: 47 in Deutschland
Eintrittsgebühren: keine
Anfangsinvestition: 150.000 €
Eigenkapital: 25.000 €
Ansprechpartner: Frank Schütz

www.reddy.de



igenda premium system.

FRANCHISE

Andreas-Hermes-Straße 7-9 . 53175 Bonn
Tel. 0228 922 1551 . Fax 0228 922 4305
E-Mail stefan.karl@sanifair.de



Sanifair GmbH
Branche: Hygiene-/Service-Center
Unternehmensgründung: 2004
Anzahl Franchisenehmer: 140
Eintrittsgebühren: 15.000 €
Anfangsinvestition: auf Anfrage
Eigenkapital: k.a.
Ansprechpartner Franchising: Stefan Karl

www.sanifair.de



igenda premium system.

FRANCHISE

Schülerhilfe!
Das Original. Seit 1974.

Ludwig-Erhard-Straße 2
45891 Gelsenkirchen
Tel. 0209 3606 201
Fax 0209 3606 275
E-Mail franchise@schuelerhilfe.de

Schülerhilfe – ZGS Bildungs-GmbH
Branche: Bildungs- und Lerninstitute
Unternehmensgründung: 1974
Anzahl Franchisenehmer: 310 in Deutschland
Eintrittsgebühren: 14.000 €
Anfangsinvestition: 35.000 - 75.000 €
Eigenkapital: 10.000 - 15.000 €
Ansprechpartner: Michael Ganschow

www.schuelerhilfe-franchise.de



igenda premium system.

FRANCHISE

Industrieweg 110 . 48155 Münster
Tel. 0251 6613 69 . Fax 0251 6613 79
E-Mail info@terres.de

TERRES
Marketing + Consulting

Terres Marketing- und Consulting GmbH
Branche: Handel für Garten, Heimtierbedarf, Textilien, Reitsport-, Haus- und Heimwerkerbedarf
Unternehmensgründung: 1993
Anzahl Franchisenehmer: 302
Eintrittsgebühren: 5.200 €
Anfangsinvestition: 180.000 € (ohne Immobilie)
Eigenkapital: k.a.
Ansprechpartner Franchising: Herbert Möller

www.terres.de



© F&C

igenda premium system.
FRANCHISE

Tee Gschwendner

Heidestraße 26
53340 Meckenheim
Tel. 02225 92 14 0
Fax 02225 92 14 20
E-Mail expansion@teegschwendner.de

TeeGschwendner GmbH
Die TeeGschwendner GmbH stellte sich als eines der ersten Unternehmen vor über 30 Jahren einer bis dato in Deutschland unbekanntem Vertriebsform. Seitdem hat sich TeeGschwendner durch kontinuierliche Expansion zum unangefochtenen Marktführer im Teefacheinzelhandel entwickelt. Heute betreut der Franchisegeber mit Sitz in Meckenheim bei Bonn über 125 Partner-Geschäfte in Deutschland. Wenn Sie kaufmännisch vorgebildet sind und erfolgsorientiert und motiviert mit einer starken Marke im Einzelhandel arbeiten möchten, sind Sie bei Marktführer TeeGschwendner als Franchisenehmer an der richtigen Adresse.

Branche: Handel mit Lebens- und Genussmitteln
Unternehmensgründung: 1978
Anzahl Franchisenehmer: 112 in Deutschland
Eintrittsgebühren: 10.000 €
Anfangsinvestition: 70.000 € - 100.000 €
Eigenkapital: in der Regel 20 % von A
Ansprechpartner Franchising: Gerd Faßbender

www.teegschwendner.de/franchise/



© F&C

igenda premium system.
FRANCHISE



ZEUS, Zentrale für Einkauf und Service GmbH & Co. KG
Celler Straße 47
29614 Soltau
Tel. 05191-802-644
Fax 05191-98664-644
E-Mail Thomas.Kraemer@zeus-online.de

Werkers Welt
Das Kleinflächenkonzept WERKERS WELT deckt den Nahversorger-Bedarf ab – sowohl in Ballungszentren als auch in ländlichen Regionen. Rund 80 Prozent der Endkunden stammen aus dem Einzelhandel, 20 Prozent aus dem Großhandel. Der Systemgeber hat ein Dienstleistungs- und Warensystem unter der Marke Werkers Welt konzipiert, das es ermöglicht, einen nach modernen Grundsätzen funktionierenden Kleinflächen-Fachmarkt im SB-Einzelhandel mit Heimwerker- und Gartenartikeln sowie Ergänzungssortimenten in den Bereichen DIY und Fachhandel zu betreiben.

Branche: Baumärkte
Unternehmensgründung: 1984
Anzahl Franchisenehmer: 71 in Deutschland
Eintrittsgebühren: k.a.
Anfangsinvestition: k.a.
Eigenkapital: k.a.
Ansprechpartner Franchising: Thomas Krämer

www.hagebau.com



© F&C

igenda premium system.
FRANCHISE

Hauptstr. 90E . 99820 Hørselberg-Hainich - OT Behringen
Tel. 036254 75 271 . Fax 036254 75 140
E-Mail info@franchisepartnerschaft.de



Town & Country Haus Lizenzgeber GmbH
Branche: Hausbau und -planung
Unternehmensgründung: 1997
Anzahl Franchisenehmer: 120 bauende Partner (b. P.) / 200 verkaufende Partner (v. P.)
Eintrittsgebühren: 10.000 €
Anfangsinvestition: b. P.: ab 150.000 €, v. P.: ab 10.000 €
Eigenkapital: b. P.: ab 50.000 €, v. P.: ab 10.000 €
Ansprechpartner Franchising: Benjamin Dawo

www.FranchisePartnerschaft.de



© F&C

igenda premium system.
FRANCHISE

Am Langholz 17 . 88289 Waldburg
Tel. 07529 9745 0 . Fax 07529 9745-45
E-Mail partner@vomfass.de



Sehen · Probieren · Genießen

VOM FASS AG
Branche: Handel mit Lebens- und Genussmitteln, Essige und Öle, Weine, Spirituosen und Liköre
Unternehmensgründung: 1994
Anzahl Franchisenehmer: > 150
Eintrittsgebühren: 6.200 €
Anfangsinvestition: 95.000 € (standortabhängig)
Eigenkapital: 25.000 €
Ansprechpartner Franchising: Gunther Veit

www.franchise.vomfass.com



© F&C

igenda premium system.
FRANCHISE

Eugen-Richter-Straße 1 . 34131 Kassel
Tel. 0561 58599 0 . Fax 0561 58599 111
E-Mail info@zooundco.de



Zoo & Co. – Sagaflor AG
Branche: tierführender Zoofachhandel
Unternehmensgründung: 2001
Anzahl Franchisenehmer: 75
Eintrittsgebühren: 5.000 €
Anfangsinvestition: 300.000 - 350.000 €
Eigenkapital: ab 50.000 €
Ansprechpartner Franchising: Benjamin Kulemann

www.sagaflor.de



Sie sind **ENTSCHEIDER** in der Zentrale eines Systems? Sie möchten Ihr System auch **IN DIESER LISTE** darstellen? Sie wollen auch von den **VORTEILEN PROFITIEREN**?

Sprechen Sie uns an, wir stellen Ihnen gerne die Möglichkeiten vor. Die monatlichen Kosten betragen lediglich 65 € pro Monat. Weitere Informationen finden Sie auf Seite 58 dieses Magazins.

Ihr Kontakt:
igenda ■ Guido Dermann ■ gd@igenda.de ■ Tel. 0251 39001-55