DAHLER

Finest Real Estate

D

DAHLER –
Werten verpflichtet
seit 1993

„Das Durchschnittliche
gibt der Welt ihren Bestand,
das Außergewöhnliche
ihren Wert.“

Oscar Wilde (1854 – 1900)

Vorwort

Nichts Geringeres als der perfekte Moment

Liebe Leserin, lieber Leser,

Wohnen bietet uns die Freiheit, unserer Individualität auf höchstem Niveau Ausdruck zu verleihen. Nirgends ist unser Gestaltungsspielraum so groß wie in den eigenen vier Wänden. Wir richten Räume ein und verleihen unserer ganz persönlichen Vorstellung von Ästhetik und Glück Ausdruck. Weil diese Vorstellungen so facettenreich sind, ist es immer wieder spannend, neue Lebensräume zu betreten. Wir lernen dabei mit offenen Augen viel über die Bewohner, denn ein erfüllendes Zuhause ist immer auch eine Sache des Herzens. Dieser Emotionalität des Wohnens sind wir uns in höchstem Maße bewusst und schulen genau aus diesem Grund unablässig unsere Professionalität.

Der gelungene Kauf und Verkauf von Immobilien basieren auf fundiertem Wissen und einer Vielzahl rationaler Entscheidungen. Die schnelle Verfügbarkeit großer Informationsmengen verlangt heute beispielsweise eine hohe analytische Kompetenz und viel Erfahrung, um die aktuelle Marktsituation unmittelbar und versiert einzuschätzen. Zusätzlich festigen von uns initiierte Studien die Basis, auf der wir Immobilien optimal im Markt platzieren und den ganz persönlichen Vorstellungen unserer Kunden entsprechend auch finden.

Unser Anspruch ist, diese Pflichtaufgaben für unsere Kunden so wenig spürbar wie möglich zu lösen. Sie sollen sich im gesamten Vermittlungsprozess sicher und stets in besten Händen fühlen. Dieses besondere DAHLER Gefühl wird seit mehr als 30 Jahren von unseren Werten getragen: Ehrlichkeit, Wertschätzung, Verantwortung und – wie erwähnt – unsere besondere Professionalität. Am Ende spürt man einfach, ob sich alles fügt und wir die richtige Immobilie für den richtigen Käufer gefunden haben. Auf diesen perfekten Moment arbeiten wir immer wieder gern hin.

Mit herzlichen Grüßen

Kirsten Dahler **Björn Dahler**

Charta

Seit unserer Gründung 1993 halten wir an grundlegenden Werten fest. Sie dienen uns allen bei DAHLER als innerer Kompass.

Ehrlichkeit
Ehrlichkeit ist der Boden, auf dem Vertrauen wächst. Darum sind wir transparent und gehen aufrichtig miteinander sowie mit unseren Kunden um.

Wertschätzung
Wertschätzung und ein respektvoller Umgang machen aus uns Partner. Untereinander, für unsere Kunden und die Unternehmen, mit denen wir arbeiten.

Verantwortung
Verantwortung für unser Handeln zu übernehmen, ist eine Selbstverständlichkeit. Bei allem, was wir tun, sind wir gewissenhaft und umsichtig.

Professionalität
Professionalität macht unsere Arbeit erst wertvoll. Wir arbeiten Tag für Tag daran, unsere Fach- und Marktkompetenz zu steigern.

Daher DAHLER.

Etwas Entscheidendes verbindet unsere Kunden

Das Besondere an den Kunden von DAHLER ist ihr hoher Anspruch an ihr persönliches Leben.

Das gilt für Käufer und Verkäufer gleichermaßen, denn beide Seiten fühlen sich in der Welt des Besonderen zuhause.

Mit unserem Unternehmenskonzept fokussieren wir auf die Lebenswelten dieser Menschen und bieten ihnen ein umfangreiches Angebot an Leistungen, rund um den Kauf und Verkauf einer exklusiven Immobilie.

In vielerlei Hinsicht sind sie damit genauso einzigartig wie unsere Kunden.

Das DAHLER-Konzept.
Auf Ihre Ansprüche ausgerichtet.

01 ↗14
SPEZIALISIERUNG

02 ↗16
VOR-ORT-PRINZIP

03 ↗20
MARKETING

04 ↗22
PROFESSIONALI-SIERUNG

05 ↗38
EXPERTISE

06 ↗40
SYNERGIEN

07 ↗42
NACHHALTIGKEIT

01. Spezialisierung

Bewusst premium

Unsere klare Fokussierung auf Premiumwohn- und -anlageimmobilien ergibt für Sie gleich dreifach Sinn:

Punkt 01
Die Vermittlung von Premiumimmobilien folgt eigenen Gesetzen – wir wissen, welche das sind.

Punkt 02
Immobilien im gehobenen Preissegment werden oft auf einer persönlichen Ebene außerhalb von Anzeigen oder Internetportalen angeboten – wir haben eine umfangreiche Datenbank vorgemerkter Käufer und Verkäufer.

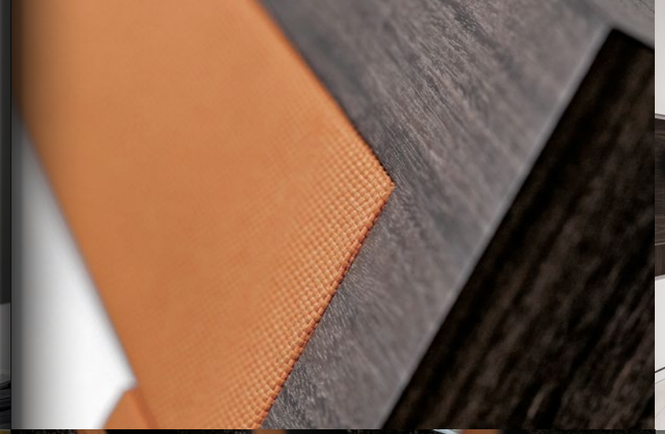
Punkt 03
Als Experten für exklusive Immobilien sind wir für solvente Interessenten oftmals die erste Anlaufstelle. Das steigert Ihre Chancen, schnell und diskret den richtigen Käufer oder Verkäufer zu finden.

02. Vor-Ort-Prinzip

Zuhause in besten Lagen

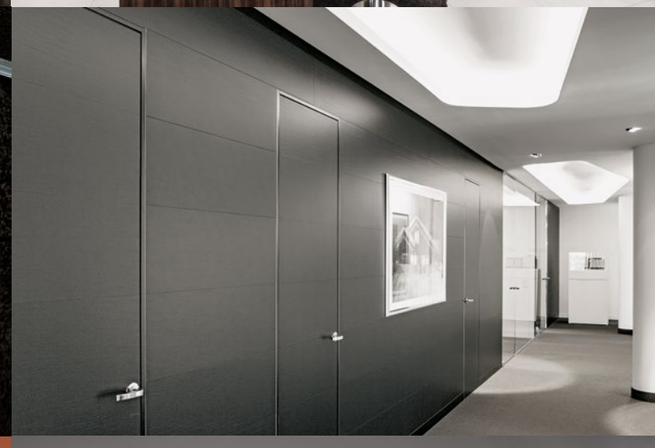
DAHLER verbindet die Vermittlung exklusiver Immobilien in besonderer Weise mit seinem Vor-Ort-Prinzip der Büros, Shops und Repräsentanzen. Die Lage der Angebote und die der Shops decken sich weitestgehend. Damit geht eine profunde Kenntnis lokaler Marktbesonderheiten einher.

Durch ein innovatives, konsequent elegantes und exklusives Ladendesign sowie das zeitgemäße Shopkonzept mit vielen digitalen Tools hebt sich DAHLER deutlich von den Mitbewerbern ab.

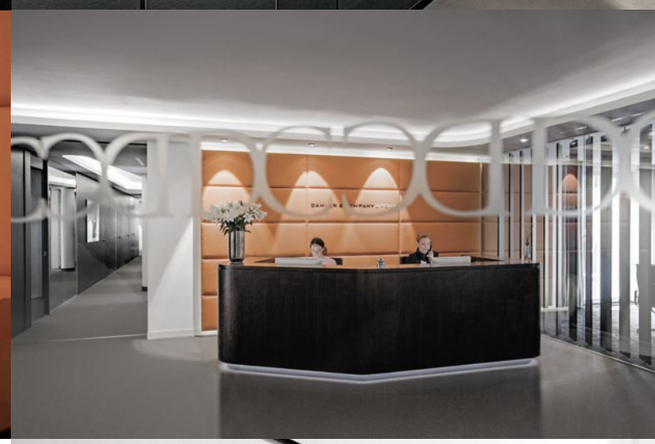


DAHLER

DAHLER & COMPANY GROUP



HOMES

DAHLER & COMPANY GROUP


DAHLER

03. Marketing

Intelligentes Marketing findet geeignete Käufer

Deshalb verlassen wir uns nicht nur auf Anzeigen in Zeitungen oder Onlineportalen, sondern setzen vielmehr auf ein umfangreiches und individuell abgestimmtes Paket von Werbeinstrumenten, um beim Verkauf den angestrebten Erfolg zu erzielen.

Eines unserer besten Instrumente ist unsere Kundendatei, in der vorgemerkte Interessenten mit all ihren Vorstellungen und Wünschen eingepflegt sind. Eine besonders diskrete Art, um Käufer und Verkäufer miteinander bekannt zu machen.

Erst wenn das nicht zeitnah zum gewünschten Ergebnis führt, präsentieren wir Ihr Angebot – modern und digital – in unseren Shops. Das Exposé ist hochwertig, aussagekräftig und für die Fotos Ihrer Immobilie engagieren wir einen versierten und auf Immobilien spezialisierten Profifotografen. Auf Wunsch beauftragen wir auch eine Home-Staging-Agentur, die Ihre Räume stilsicher möbliert. Dadurch wird der Verkaufserfolg nachweislich erhöht.

Für eine hohe Reichweite und dadurch die Bekanntheit Ihres Verkaufsangebots sorgt auch die Veröffentlichung in unserem Lifestyle-Magazin D HOMES. Fast 40.000 Exemplare werden an eine exklusive Zielgruppe verschickt. Weitere 100.000 Stück gehen an die Standorte und werden zusätzlich an zielgruppenrelevanten Orten ausgelegt: beispielsweise in exklusiven Spitzenrestaurants oder Privatpraxen. Deutschlandweit, denn zuhause kann überall sein.

04. Professionalität

Professionalität genießt bei uns höchste Priorität

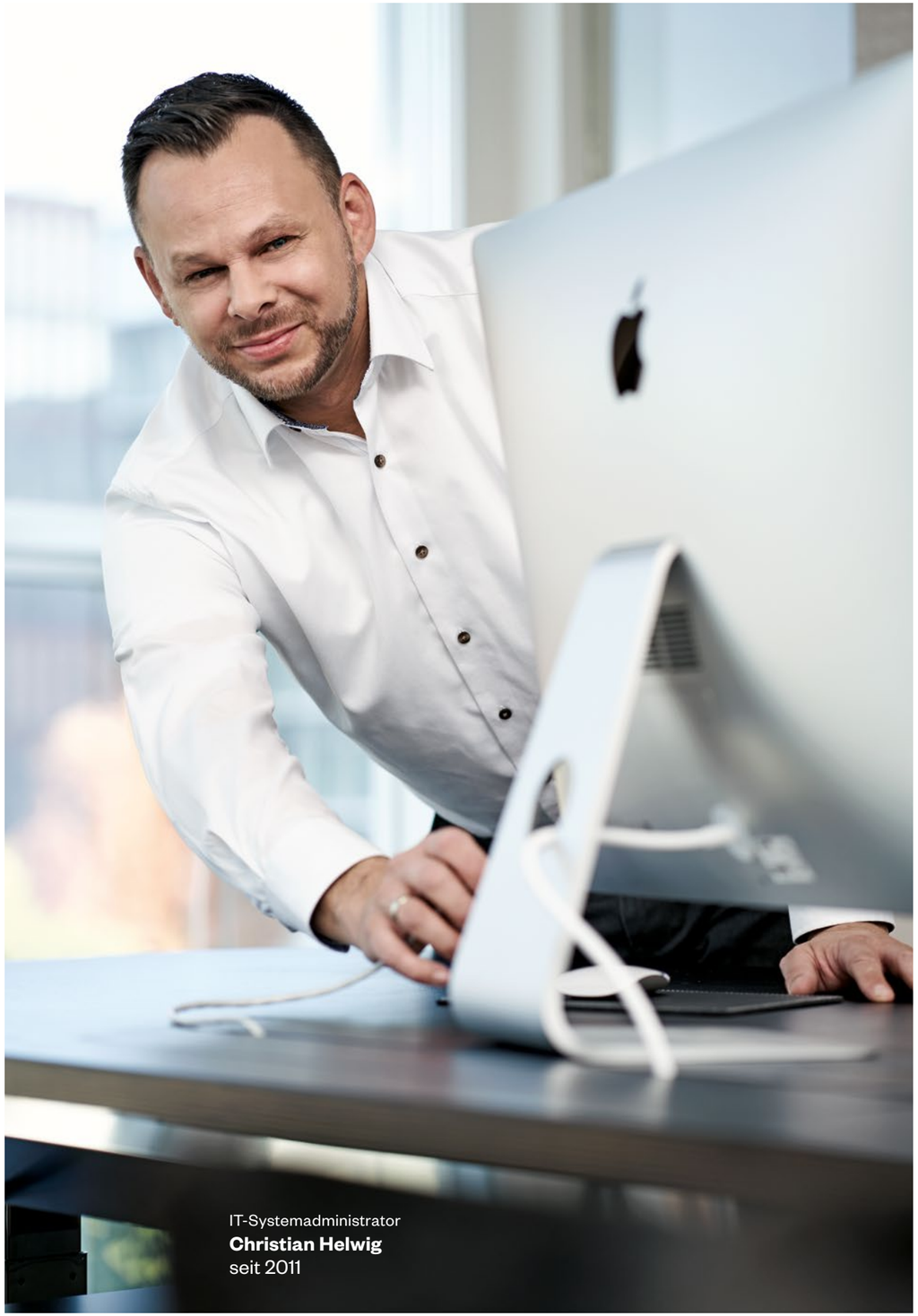
Die Weichen hierfür haben wir von Anfang an gestellt.

Bei DAHLER sind alle Strukturen auf bestmögliche Kundenbetreuung ausgerichtet. Unsere Immobilienberater werden von unserer Unternehmenszentrale von vielen operativen Aufgaben wie beispielsweise Marketing wirkungsvoll entlastet. Und können sich dadurch auf das konzentrieren, was am wichtigsten ist: Sie.

Geschäftsführerin
DAHLER & COMPANY
Franchise GmbH & Co. KG
Annika Zarenko
seit 2001

Lizenzpartner Sylt
Tom Kirst
seit 2002

Lizenzpartnerin Wiesbaden
Mira van der Zalm
seit 2008

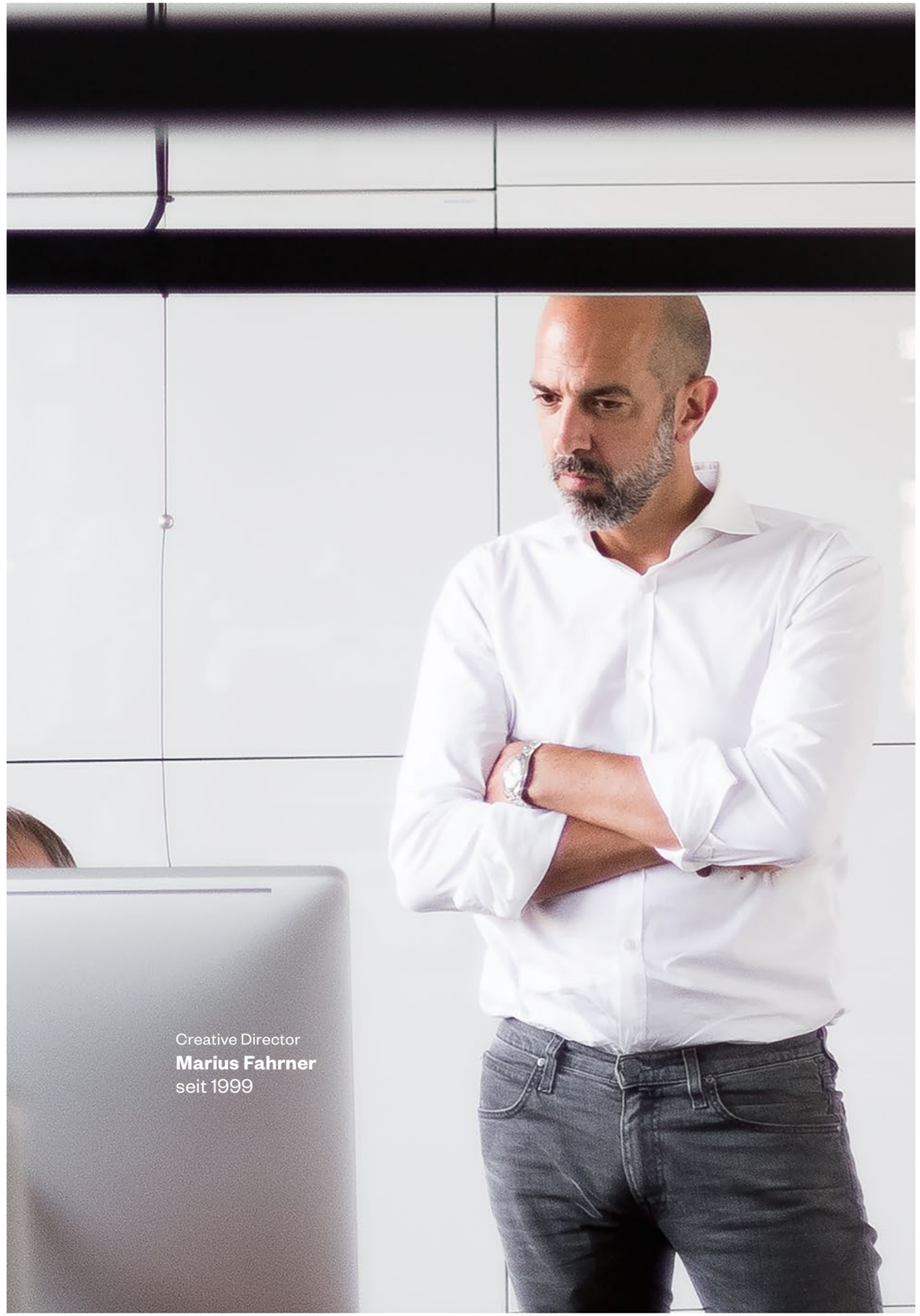


IT-Systemadministrator
Christian Helwig
seit 2011

Druckerei
Torben Ristow
seit 2015

Geschäftsführer Berlin
Vincent Papke
seit 2015

Geschäftsführer Berlin
Andriy Semkiv
seit 2015



Creative Director
Marius Fahrner
seit 1999

„Für jeden Menschen gibt es das ideale Zuhause. Man muss nur beide gut kennen.“

Kirsten Dahler

„Mit Glück hat unser Maklersystem nichts zu tun, aber es macht alle Seiten glücklich.“

Björn Dahler

Unternehmensgründer
Kirsten und Björn Dahler
seit 1993

Nichts bleibt so, wie es ist

Deshalb glauben wir daran, dass wir ein Leben lang lernen sollten.

Die DAHLER Real Estate School, eine eigens für unser Unternehmen gegründete Schulungseinrichtung, übernimmt die bedeutende Aufgabe, diesen Gedanken umzusetzen sowie bei allen Partnern und Mitarbeitern ein einheitliches Wissens- und Qualitätsniveau nach unseren eigenen hohen Maßstäben zu gewährleisten.

Jeder neue Mitarbeiter nimmt an mehrwöchigen Schulungen teil. Diese umfassen fachspezifische Themen sowie eine eingehende Einführung in die DAHLER-spezifischen Arbeitsmethoden.

Referenten sind neben erfahrenen Praktikern aus dem eigenen Unternehmen externe Spezialisten. Das bietet Ihnen die Sicherheit, dass Sie es mit Gesprächspartnern zu tun haben, die ihre Materie von Grund auf kennen.

Basisschulung

- DAHLER-Franchisesystem und -Marke
- DAHLER-Akquisition und -Eigentümerbetreuung
- DAHLER-Interessentenbetreuung
- Grundbuch und Kaufvertrag
- Maklerrecht
- onOffice (Maklersoftware)
- Datenschutz und Best Practice

Professional-Schulung

- Vertrieb Professional
- Akquisition Professional
- Immobilienwertermittlung
- Architektur und Bauwissen
- Wettbewerbs- und Mietrecht
- Steuern und Finanzierung

Plus-Schulung

- Image-Training
- Closing und Vertrieb

Genießen Sie die fortschrittlichste Art, beraten zu werden.

An allen unseren Standorten begrüßen wir Sie in einem exklusiven Ambiente und präsentieren Ihnen Premiumimmobilien auf hochwertige Weise. Die digitalen Exposés ermöglichen uns, Ihnen 360°-Rundgänge oder spektakuläre Drohnenaufnahmen von Verkaufsimmobilien zu zeigen. Wenn auch Sie Ihre Immobilie veräußern wollen, bereiten wir Ihr Angebot ebenfalls gern auf diese Weise auf.

Das ist zugleich nur ein kleiner Teil dessen, was wir für Sie vorbereiten. Im Gespräch mit Ihnen entwickeln wir ein individuelles Vermarktungskonzept mit genau den Komponenten, die exakt zu Ihren Vorstellungen passen sowie zu einem schnellen und trotzdem optimalen Verkaufserfolg führen.

05. Expertise

Immer am Puls der Zeit

Nichts ist stetiger als der Wandel.

DAHLER-Kunden profitieren davon, dass wir neue Entwicklungen sehr intensiv beobachten und die Schlüsse daraus in unsere eigenen Unternehmensüberlegungen aufnehmen. So sind Sie mit uns immer auf der Höhe der Zeit.

Ein eigener Unternehmensbereich untersucht laufend die Entwicklung der Immobilienmärkte. Wir erwerben dazu Gutachten, recherchieren und analysieren die tatsächlich erzielten Preise und können Ihnen dadurch fast auf die Straße genau sagen, wie sich Ihr Wohnumfeld entwickelt hat. Die Ergebnisse bereiten wir anschaulich auf; wir entwickeln verständliche Grafiken und veröffentlichen sie in unseren Immobilienreports. Diese können Sie jederzeit einsehen. Sprechen Sie uns darauf an.

06. Synergien

Hunderte Immobilienberater sind für Sie aktiv

Das Schöne an unserem System: Wir gehören alle zusammen. Sie profitieren somit auch von der Präsenz, den Aktivitäten und Verbindungen aller anderen Mitarbeiter unserer Standorte. Durch die wechselseitige Zuführung von Interessenten erhöhen wir die Dynamik bei der Vermarktung Ihrer Immobilie. Und das bedeutet, dass diese in der Regel schneller ihren Käufer findet.

07. Nachhaltigkeit

Tu Gutes und sprich darüber

Unternehmen sind nicht nur für sich selbst verantwortlich, sondern auch gegenüber der Gesellschaft. Die Balance zwischen Wert und Werten, zwischen Effizienz und sozialer Verantwortung zu finden – sprich ethisch zu handeln –, ist dabei von zentraler Bedeutung. Das heißt, in der Gesellschaft eine aktive und gestaltende Rolle zu übernehmen, die über die Unternehmensgrenzen hinausgeht.

Unternehmenswerte zu leben, ist folglich auch Markenarbeit. DAHLER bewegt sich in einem sehr spezialisierten Markt. Unser Tätigkeitsfeld impliziert die Verwirklichung eines besonderen Lebensstils, einer einzigartigen Lebensqualität.

Sie wird von Begriffen wie „ein glückliches Zuhause“, „Wärme“ und „Geborgenheit“ geprägt. Für eine bestimmte Gruppe in unserer Gesellschaft ist ein geborgenes und glückliches Zuhause besonders entscheidend: die Kinder.

Leider erleben nicht alle Kinder in Deutschland ein glückliches Zuhause: Knapp 19 Prozent spüren relative Armut! Gemeinsam mit Ihnen, unseren Kunden und Partnern, haben wir 2011 „Hand in Händchen“ gegründet, eine eigene Initiative zugunsten benachteiligter Kinder. Wir wollen mit unserem Unternehmen etwas unternehmen und wünschen uns, dass auch andere von unserem gemeinsamen Erfolg profitieren.

Unsere Leistungen im Überblick

Vorbereitende Maßnahmen

- Marktgerechte Bewertung Ihrer Immobilie
- Prüfung der Verwertungsmöglichkeiten
- Erstellung eines individuellen Vermarktungskonzeptes
- Angebotsaufbereitung
  - Aufnahme professioneller Fotos
  - Aufbereitung der Grundrisse
- Hilfestellung bei der Beschaffung für den Verkauf relevanter Unterlagen
- Exposé-Erstellung

Während der Vermarktungsphase

- Gespräche mit vorgemerkten Kunden
- Exposé-Versand
- Aussendung von Nachbarschaftsbriefen sowie Angebotsmailings
- Direct Mailings/Newsletter
- Ausstellung Ihrer Immobilie im Immobilienshop
- Cross-Selling über weitere Immobilienshops
- Aufstellen eines Verkaufsschildes
- Insertion in Tages-/Wochenzeitungen
- Insertion in lokalen Magazinen
- Insertion auf gängigen Immobilienportalen
- Social-Media-Marketing
- Präsentation ausgewählter Immobilien in unserem Magazin D HOMES
- Begleitende Maßnahmen auf Social Media
- 360°-Rundgänge
- Home-Staging
- Auf Wunsch diskrete Vermarktung
- Organisieren und Durchführen von Besichtigungen
- Besichtigungsberichte für den Verkäufer/Vermieter
- Persönliche Gespräche mit dem Verkäufer/Vermieter
- Aktivitätenberichte für den Verkäufer/Vermieter
- Bonitätsgespräch mit dem Interessenten
- Führung von Verhandlungen
- Vorbereitung des Vertrages
- Teilnahme an der Beurkundung

Unser Leistungsspektrum umfasst darüber hinaus die Vermittlung kompetenter Kooperationspartner.

After-Sales-Service

- Übergabeservice für Käufer und Verkäufer
- Servicemappe für den Käufer
- Betreuung des Käufers in der neuen Umgebung

10 Gründe für den Immobilienverkauf mit DAHLER

01

KOMPETENZ/AUSBILDUNG
Unsere sorgfältig ausgewählten Immobilienberater werden bei uns regelmäßig umfassend geschult und verfügen so stets über ein exzellentes und vor allem aktuelles Fachwissen.

02

MARKTEXPERTISE
DAHLER hat sich seit seiner Gründung im Premiumsegment einen Namen gemacht. Unsere fundierten Marktanalysen und das Vor-Ort-Prinzip unserer Büros, Immobilienshops und Repräsentanzen erhöhen diese Kompetenz.

03

SCHNELLIGKEIT
Durch ein ausgeklügeltes, individuelles Marketingkonzept erreicht DAHLER einen kurzen Vermarktungszeitraum.

04

EHRLICHKEIT
Vertrauen kann man nur erwerben, wenn man in seinen geschäftlichen Beziehungen transparent agiert. Wir gestalten alle Vorgänge offen, um den Verkaufsprozess für alle Beteiligten zu einem positiven Erlebnis zu machen.

05

ENGAGEMENT
DAHLER gibt immer alles. Bei jedem Auftrag, bei jedem Volumen. Somit haben Sie bei uns jederzeit das Gefühl, gut aufgehoben zu sein.

06

INNOVATION
Durch die fortwährende Reflexion der Lebenswelten unserer Kunden entwickeln wir Ideen, wie sie noch besser von unseren Leistungen profitieren.

07

KUNDENDATEI
Wir führen eine umfangreiche Datei vorgemerkter Kunden, die auf der Suche nach einem passenden Zuhause sind. In über 50 Prozent aller Fälle finden wir so bereits den Käufer für einen Neuauftrag.

08

DISKRETION
„Preis auf Anfrage“: Dies ist ein in unseren Vermarktungsanzeigen häufiger erscheinendes Merkmal. Es spiegelt eines der obersten Prinzipien unserer Tätigkeit wider. Hierdurch schützen wir unseren Auftraggeber vor unseriösen Anfragen und selektieren Interessenten vor.

09

SERVICE
Wir bieten Ihnen einen erweiterten Service rund um den Kauf oder Verkauf einer Immobilie, beispielsweise digitale 360°-Rundgänge, Drohnenaufnahmen, Home-Staging und vieles mehr.

10

PROFESSIONALITÄT
Seit 1993 auf dem Markt, haben wir mit eigens entwickelten Vermarktungsmethoden die Maklerbranche mitgeprägt und sind damit überregional und national sehr erfolgreich.

DAHLER & COMPANY GROUP

Ein starker Partner

Die DAHLER & COMPANY GROUP bildet mit ihren eigenständigen Gesellschaften ein Netzwerk, das durch seine Professionalität, Kompetenz und jeweilige Spezialisierung eine Alleinstellung im Immobilienbereich innehat.

Projektentwicklung:
DC Developments konzentriert sich auf die Entwicklung und den Bau von Wohn- und Gewerbeimmobilien in guten und sehr guten Lagen – bevorzugt in den großen deutschen Metropolen. Darüber hinaus realisieren wir Immobilien in ausgewählten Feriendestinationen im europäischen Raum.

DC DEVELOPMENTS

Projektmarketing:
DAHLER Projektmarketing berät und betreut Bauträger von der ersten Idee bis zum Verkauf. Dadurch entstehen Immobilien, die den individuellen Anforderungen gerecht und somit erfolgreich werden.

DAHLER **Projektmarketing**

DAHLER Unternehmenszentrale
Großer Grasbrook 9, 20457 Hamburg
T 040 60 00 37-300
F 040 60 00 37-301
E info@dahler.com

dahler.com

dahler.com

Gestaltung: *www.mariusfahrner.com*